

---

## ПОЛИТИКА

---

ПЛ.12-641.1

УТВЕРЖДЕН  
приказом АО «ОМК»  
от 30.12.2022 № 1200-П-252/22/3

### **ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМИ СОЦИАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ (ПРОГРАММАМИ)**

Редакция 0

Введена в действие с 30.12.2022

Разработана

Направлением по корпоративной социальной ответственности Дирекции по бренду, коммуникациям и КСО (12423)

Введена в действие взамен Политики ПЛ.12-21.3 «Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами Объединенной металлургической компании», утвержденной протоколом Правления АО «ОМК» от 22.04.2015 № 12008-Пр-30/15/2

Москва

2022

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	<b>ПЛ.12-641.1</b>	
		Редакция	0

## Содержание

1	Назначение и область применения .....	2
2	Ответственность .....	3
3	Термины, определения и сокращения .....	4
4	Общие положения .....	5
5	Реализация Политики .....	9
6	Оценка эффективности .....	10
7	Ограничения при реализации внешних социальных инвестиций .....	10
8	Нормативные ссылки и связанные документы .....	10
	Лист регистрации изменений .....	11

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

# 1 Назначение и область применения

<p>Назначение документа</p>	<p>Настоящая Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)» (далее – Политика) определяет единое понимание целей, задач, принципов и основных направлений разработки и реализации внешних социальных инвестиций на территориях присутствия Компании.</p> <p>Настоящая Политика направлена на повышение эффективности социального инвестирования на территории присутствия Компании (с участием заинтересованных сторон).</p> <p>Приоритет Группы ОМК в области внешних социальных инвестиций - формирование активных местных сообществ в регионах присутствия ОМК, вовлечение представителей малых и средних предприятий в процесс позитивных преобразований.</p> <p>АО «ОМК» осуществляет социальные инвестиции в соответствии с корпоративной миссией (миссия: совершенство продуманных решений. Стать признанным образцом эффективного партнерства), Уставом АО «ОМК», уставами обществ Группы ОМК, нормативно-регламентирующими документами Компании, ценностям и Кодексом корпоративной этики Компании, принимая во внимание Цели устойчивого развития ООН и национальные цели развития Российской Федерации до 2030 г.</p> <p>Общий бюджет на реализацию внешних социальных инвестиций (программ) утверждает Совет директоров АО "ОМК".</p>
<p>Область распространения и применения документа</p>	<p>Настоящая Политика распространяется на управляемые общества на основании договоров о передаче управляющей организации АО «ОМК» полномочий единоличного исполнительного органа: АО «ВМЗ» от 30.01.2018, АО «Трубодеталь» от 30.04.2020, АО «ЧМЗ» от 03.12.2018, АО «БАЗ» от 01.05.2018, АО «ОМК Стальной путь» от 13.10.2020, ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ» от 13.10.2020, на общества Группы ОМК (ООО «МК ОМК-ЭкоМеталл», АО «ОМК-Маркет») в соответствии с Соглашением о единой системе нормативного регулирования Группы ОМК от 15.06.2020 № 12-20-0442 (далее – Общества).</p> <p>Настоящая Политика предназначена для применения работниками обществ Группы ОМК, функциональные обязанности, которых связаны с контролем реализации социальных инвестиций в Компании</p>

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

## 2 Ответственность

Ответственность за поддержание настоящего документа в актуальном состоянии несет	Директор по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК»
Ответственность за выполнение требований настоящего документа несут	Руководители и работники структурных подразделений обществ Группы ОМК, участвующих в реализации внешних социальных инвестиций в регионах присутствия Компании
Контроль за исполнением требований настоящего документа несет	Директор по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК»

## 3 Термины, определения и сокращения

В настоящем документе применяются термины и определения в соответствии со Справочником [СП.12-390.19](#) «Единый глоссарий терминов и определений Объединенной металлургической компании», а также следующие термины с соответствующими определениями:

Термин/сокращение	Определение/расшифровка
<b>3.1 заинтересованные стороны (стейкхолдеры)</b>	Группы, которые могут существенно влиять на деятельность организации или группы, испытывающие на себе влияние от деятельности организации, производимой ею продукции или оказываемых ею услуг и связанных с этим действием (Стандарт AA1000SES);
<b>3.2 Компания (Группа ОМК)</b>	Совокупность юридических лиц, включающая Акционерное общество «Объединенная металлургическая компания», каждое из управляемых им обществ, а также общества, входящие в одну группу лиц с АО «ОМК» в соответствии с положениями Федерального закона «О защите конкуренции»;
<b>3.3 Комитет по устойчивому развитию (Комитет по УР)</b>	Совещательный орган при Президенте АО «ОМК», рассматривающий вопросы управления устойчивым развитием в соответствии с Конституцией КН.12-100.3 «Корпоративная конституция Объединенной металлургической компании» и Политикой ПЛ.12-490.2 «Корпоративная социальная ответственность ОМК»;
<b>3.4 Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года</b>	Набор из взаимосвязанных целей, осуществляемых для прорывного развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека;
<b>3.5 принципы устойчивого развития (УР)</b>	Принципы, изложенные в международном стандарте ГОСТ ИСО 26 000. Компания использует эти принципы для формирования собственной системы управления в области устойчивого развития. Положения данной

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	<b>ПЛ.12-641.1</b>	
		Редакция	0

Термин/сокращение	Определение/расшифровка
	Политики включают наиболее актуальные для заинтересованных сторон Группы ОМК принципы УР;
<b>3.6 регионы присутствия Компании</b>	Города Российской Федерации, на территории которых осуществляют хозяйственную деятельность общества Группы ОМК;
<b>3.7 существенные аспекты устойчивого развития</b>	Темы, одинаково актуальные для заинтересованных сторон и Компании в части исполнения собственной стратегии и социальной миссии;
<b>3.8 социальные инвестиции</b>	Финансовые средства и ресурсы Компании, направляемые в рамках внешних социальных программ на обеспечение устойчивого развития местных сообществ на территориях присутствия Компании (за пределами производственных площадок);
<b>3.9 устойчивое развитие (УР)</b>	«Равновесное» состояние экологической, экономической и социальной системы, при котором удовлетворение потребностей современного общества соответствует экологическим ограничениям и не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои потребности;
<b>3.10 цели устойчивого развития ООН</b>	Набор из 17 взаимосвязанных целей, разработанных в 2015 году Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех». Эти цели были названы в резолюции Генассамблеи «Повесткой дня на период до 2030» года и они заменили собой Цели развития тысячелетия.

## 4 Общие положения

### 4.1 Управление социальными инвестициями и ресурсное обеспечение.

Целевые направления внешних социальных инвестиций (программ) и их приоритеты утверждает Совет директоров АО «ОМК».

Деятельность в области социальных инвестиций координирует Комитет по устойчивому развитию АО «ОМК».

Контроль и реализацию социальных инвестиций в регионах присутствия осуществляют работники Направления по корпоративной социальной ответственности Дирекции по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК» (функция: связи с общественностью).

Контроль за соблюдением требований настоящей Политики возлагается на Директора по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК».

4.2 Цели и задачи осуществления внешних социальных инвестиций – во взаимодействии с заинтересованными сторонами повысить качество жизни в регионах присутствия, обеспечить их устойчивое развитие во взаимосвязи с бизнес-стратегией Группы ОМК.

4.3 Группа ОМК ставит перед собой следующие задачи при осуществлении внешних социальных инвестиций (программ):

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

– Формирование и укрепление долгосрочных отношений с заинтересованными сторонами;

– Стимулирование активного участия заинтересованных сторон в реализации и поддержке социальных инициатив Группы ОМК и ее партнеров;

– Тиражирование лучших социальных практик и проектов в регионах присутствия Группы ОМК;

– Формирование и укрепление репутации Группы ОМК как надежного работодателя, партнера для всех заинтересованных сторон.

4.4 Проекты и программы, реализуемые в рамках настоящей Политики, могут быть инициированы как на уровне АО «ОМК», так и на уровне отдельных обществ и бизнес подразделений, входящих в Группу ОМК.

4.5 АО «ОМК» гарантирует наличие во всех обществах Группы ОМК целевых корпоративных социальных программ, предоставляя при этом бизнес-единицам право самим корректировать отдельные параметры их реализации.

4.6 АО «ОМК» самостоятельно реализует социальные программы по собственной инициативе во имя развития общества в соответствии с положениями Конституции КН.12-100.3 «Корпоративная конституция Объединенной металлургической компании» и приоритетами настоящей Политики. Данные инициативы могут носить локальный характер и распространяться на отдельные группы заинтересованных сторон.

4.7 Принципы осуществления социальных инвестиций (программ):

– Группа ОМК осуществляет социальные инвестиции на добровольной основе, самостоятельно, выбирая направления деятельности и инструменты;

– Группа ОМК осуществляет социальные инвестиции только в регионах присутствия (за исключением отдельных решений Председателя Совета Директоров «Объединенной металлургической компании» и Президента АО «ОМК»);

– Группа ОМК учитывает социально-экономические, природные и культурные особенности, а также актуальные проблемы регионов присутствия при осуществлении социальных инвестиций;

– Группа ОМК стремится применять лучшие практики в области социальных инвестиций во всех регионах присутствия при условии адаптации практик к социально-экономическим, природным и культурным особенностям конкретного региона;

– Группа ОМК в первую очередь поддерживает программы, имеющие долгосрочный эффект и высокую социальную значимость, а также оказывающие непосредственное влияние на местные сообщества, работников компании и/или членов их семей. При планировании используется наработанный в ходе предыдущих программ опыт;

– Группа ОМК ежегодно определяет ключевые ожидаемые результаты деятельности в области социальных инвестиций и по истечении года проводит оценку фактически достигнутых результатов;

– Группа ОМК стремится к повышению эффективности своих социальных инвестиций через достижение более высоких результатов в рамках поставленных задач;

– Группа ОМК и ее партнеры при реализации социально значимых программ соблюдают требования законодательства, договорные обязательства и общепринятые нормы делового поведения;

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

– Группа ОМК гарантирует исполнение взятых на себя обязательств, однако оставляет за собой право ежегодного пересмотра объема социальных обязательств в соответствии с объективной оценкой своего положения;

– Группа ОМК принимает все необходимые меры для противодействия коррупции;

– Группа ОМК осуществляет регулярное раскрытие информации о своей деятельности в области социальных инвестиций.

#### 4.8 Направления внешних социальных инвестиций (программ) Группы ОМК:

– поддержка культуры и духовного развития (содействие в реализации культурных проектов и развитие детско-юношеского творчества);

– поддержка спорта и здорового образа жизни (создание условий для занятий спортом и популяризация здорового образа жизни.);

– поддержка образования (поддержка и развитие средних и высших учебных заведений в городах присутствия Группы ОМК);

– поддержка патриотического воспитания молодежи (содействие духовно-нравственному воспитанию молодежи в регионах присутствия Компании);

– поддержка ветеранов (поддержка ветеранов, в том числе и бывших работников обществ Компании);

– поддержка социально уязвимых слоев населения в регионах присутствия Компании (поддержка жителей, находящихся в трудной жизненной ситуации);

– поддержка религиозных учреждений;

– укрепление корпоративной культуры через вовлечение работников Компании в реализацию общественно-значимых проектов (проведение социально-значимых мероприятий в городах присутствия Компании);

– развитие добровольчества (волонтерства) среди работников Компании;

– развитие и поддержка малого и среднего бизнеса (в том числе социального предпринимательства) в регионах присутствия Компании;

– укрепление репутации АО «ОМК» как социально ответственной компании;

– содействие распространению современных стандартов устойчивого развития;

– охрана окружающей среды (экологическое просвещение, организация и поддержка природоохранных мероприятий);

– развитие туризма, в т.ч. промышленного, в городах присутствия Компании.

Целевые ориентиры по этим направлениям определяются в процессе планирования на среднесрочную и долгосрочную перспективу в соответствии с приоритетами развития регионов Компании.

4.9 Перечень приоритетных направлений для реализации внешней социальной политики Группы ОМК базируется на положениях Всеобщей декларации прав человека<sup>1</sup> и законодательных актах Российской Федерации в области социальных программ и гарантий.

При планировании направлений социальных инвестиций Компания ориентируется

<sup>1</sup> Принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948.

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

на достижение следующих Целей устойчивого развития ООН:

- ЦУР 3 «Здоровье и благополучие»;
- ЦУР 4 «Качественное образование»;
- ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост (поддержка малых и средний предприятий)»;
- ЦУР 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура»;
- ЦУР 11 «Устойчивые города и населенные пункты»;
- ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство»;
- ЦУР 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития».

4.10 Компания развивает бизнес и социальную среду в регионах своего присутствия, ориентируясь на утвержденные Президентом Российской Федерации приоритеты деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года в рамках следующих направлений:

- Жильё и городская среда;
- Экология;
- Производительность труда и поддержка занятости;
- Культура;
- Образование;
- Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы.

4.11 Группа ОМК гарантирует учет интересов заинтересованных сторон при планировании, осуществлении и оценке результатов социальных инвестиций, выстраивает отношения с заинтересованными сторонами на основе взаимного уважения и равноправного партнерства.

К заинтересованным сторонам при осуществлении социальных инвестиций Группа ОМК относит: работников; поставщиков и подрядчиков; клиентов; органы государственной власти и местного самоуправления; некоммерческие организации, муниципальные и бюджетные учреждения; средства массовой информации; местные сообщества в регионах присутствия; субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.12 Основные формы внешних социальных инвестиций (программ):

- спонсорство – осуществление Компанией вклада (финансовые средства, имущество, результаты интеллектуальной деятельности, оказание услуг, проведение работ в деятельность юридического или физического лица на условиях продвижения бренда спонсора);
- благотворительность – добровольная и безвозмездная передача Компанией юридическим или физическим лицам денежных средств и/или имущества, выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки или содействия;
- социальное партнерство - под социальным партнерством компания понимает особый тип социально-экономических отношений между представителями компании и представителями общества (некоммерческие общественные организации и союзы) и государства (местные органы власти). Реализация социальных проектов осуществляется на основе соглашений о сотрудничестве с представителями региональных органов исполнительной власти и общества. Основа соглашений -



АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	<b>ПЛ.12-641.1</b>	
		Редакция	0

принцип равноправного сотрудничества партнеров;

- информационно - просветительская деятельность.

4.13 Общий бюджет на реализацию социальных программ Компании утверждается Советом Директоров АО «ОМК» один раз в год и корректируется ежеквартально. Отчет по результатам реализации внешних социальных инвестиций за прошедший год и планирование на следующий год рассматривается на заседании Совета директоров АО «ОМК» и утверждается Председателем Совета Директоров АО «ОМК».

## **5 Реализация Политики**

5.1 Основные этапы управления внешними социальными инвестициями:

- проектирование;
- планирование и бюджетирование;
- выполнение и координация;
- мониторинг и оценка;
- тиражирование и развитие.

5.2 Организационная структура управления внешними социальными программами:

Корпоративный уровень - АО "ОМК". Направление по корпоративной социальной ответственности Дирекции по бренду, коммуникациям и КСО: определение общекорпоративных приоритетов деятельности Компании, консультация с заинтересованными сторонами, разработка стратегии и тактики реализации социальных инвестиций Компании, подготовка плана и сводного бюджета внешних социальных инвестиций, координация реализации программ в регионах присутствия Компании, методическая поддержка, мониторинг и оценка.

Локальный уровень – PR-партнеры на предприятиях, ответственные работники в обществах (направление по корпоративной социальной ответственности) готовят план и бюджеты внешних социальных инвестиций, реализуют программы (взаимодействуют с заинтересованными сторонами) в регионах присутствия Компании.

5.3 Инструменты реализации Политики:

- оценка существующего портфеля программ с учетом стратегических приоритетов Компании, приоритетов взаимодействия с государством и обществом, отраженных, в частности, в социально-экономических соглашениях между Компанией и региональными органами власти;
- определение ключевых заинтересованных сторон с учетом международных стандартов;
- определение приоритетов, ключевых показателей эффективности, выбор проектов и партнеров с учетом стандарта ISO 26000 – руководство по социальной ответственности;
- инновационные технологии управления социальными проектами (социальное проектирование, межсекторное взаимодействие, конкурсный отбор социальных и культурных проектов, волонтерство);
- развитие компетенций, необходимых для эффективного управления внешними социальными программами;

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

– оценка социальных проектов на основе ключевых показателей эффективности (соответствие результатов поставленным целям, соотношение затрат и охвата целевых социальных групп, вовлеченность персонала и внешних заинтересованных сторон, наличие долгосрочного эффекта, возможность использования опыта на других предприятиях и в других регионах, общественное признание, качество отчетности);

– социальная отчетность (отчетность в области устойчивого развития), которая составляется на основе международного стандарта GRI.

## **6 Оценка эффективности**

6.1 Группа ОМК системно подходит к оценке социальных инвестиций (внутренняя и внешняя оценка) в регионах присутствия, определяет цели и задачи программ и проектов в области социальных инвестиций, а также ключевые показатели эффективности на этапе планирования с учетом бизнес-задач, потребности регионов присутствия и обратной связи от заинтересованных сторон.

6.2 Для всех программ и проектов устанавливается обязательная отчетность (в соответствии с установленными формами), включающая отчетность о реализации программ и проектов, финансовую отчетность, обратную связь от целевой аудитории (благополучателей) программы/проекта, фото- и видеоматериалы, публикации о программе/проекте в средствах массовой информации и социальных сетях.

6.3 Для оценки эффективности социальных инвестиций Группа ОМК ежегодно проводит оценку программ и проектов, включающую опросы заинтересованных сторон, методики оценки социально-экономического эффекта. Результаты исследований учитываются при планировании социально значимых программ Группы ОМК на следующий год.

6.4 Внутренняя оценка эффективности программ проходит ежегодно.

6.5 Оценка социально-экономического эффекта программ проходит один раз в 3 – 5 лет.

## **7 Ограничения при реализации внешних социальных инвестиций**

7.1 При планировании внешних социальных инвестиций Группа ОМК не поддерживает проекты, где ее получателями, включая конечных получателей, являются:

- действующими публичными должностными лицами;
- органами власти;
- организации, чья политика или деятельность не соответствует ценностям и/или корпоративным этическим нормам Группы ОМК.

7.2 Компания не поддерживает проекты с недоказанной социально - экономической эффективностью.

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	<b>ПЛ.12-641.1</b>	
		Редакция	0

## 8 Нормативные ссылки и связанные документы

В настоящем документе использованы ссылки на следующие документы:

Обозначение документа	Вид и наименование документа
ГОСТ Р ИСО 26000	Стандарт внедрения принципов социальной ответственности в стратегии, системы, практики и процессы организации;
Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204	«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
Глобальные цели устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) (2015)	Резолюция Генеральной ассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»;
КН.12-100.3	Конституция «Корпоративная конституция Объединенной металлургической компании»;
П.12-680.9	Положение «Спонсорская и благотворительная деятельность в «Объединенной металлургической компании»;
П.12-490.2	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»;
ПЛ.12-490.2	Политика «Корпоративная социальная ответственность ОМК»;
<a href="#">СП.12-390.19</a>	Справочник «Единый глоссарий терминов и определений Объединенной металлургической компании».

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	<b>ПЛ.12-641.1</b>	
		Редакция	0

## Лист регистрации изменений

Номер редакции	Разделы и приложения, на которые распространяется изменение	Номер и дата распорядительного документа об утверждении	Дата введения
0	Введена в действие взамен Политики ПЛ.12-21.3 «Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами Объединенной металлургической компании», утвержденной протоколом Правления АО «ОМК» от 22.04.2015 № 12008-Пр-30/15/2	Приказ от 30.12.2022 № 1200-П-252/22/3	30.12.2022

Неучтенная копия - АО "ОМК", Власова Анастасия Борисовна, 25.04.2023 18:04:28