

**«Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group – ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортёр российского пива. «Балтике» принадлежат восемь заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и её региона (Восточная Европа), к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Численность персонала – 9 тыс. чел.**

**Президент компании - Ларс Леманн**

## ПРИНЕСИ ПОЛЬЗУ СВОЕМУ ГОРОДУ

Никогда прежде глобальные проблемы изменения климата, нехватки воды и здоровья общества не были столь насущными.

Экологические цели программы устойчивого развития Carlsberg Group основаны на научном подходе и призваны содействовать решению задач, обозначенных в рамках целей ООН в области устойчивого развития. Целевые показатели Группы по снижению углеродного следа установлены в соответствии с рекомендациями Парижского соглашения по климату — приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры ниже уровня в 1,5 градуса Цельсия до конца столетия.

Водные системы, являющиеся основой для роста населения и процветания экосистем, испытывают все большую нагрузку. Принимая во внимание изменение климата, в дальнейшем ситуация будет только ухудшаться. Эти глобальные изменения, несомненно, будут иметь серьезные негативные последствия для пивоваренной отрасли. Поэтому отдельное внимание компания уделяет сохранению и бережному отношению к водным ресурсам.

Достижение экономических целей программы позволят компании снизить риски и укрепить бизнес, при этом обеспечив положительный вклад в развитие общества. Потенциальные риски, с которыми «Балтика» может столкнуться в будущем — повышение цен на воду и энергию. В то же время есть и возможности, такие, как снижение стоимости энергии из возобновляемых источников и растущий интерес потребителей к товарам, произведенным с заботой об окружающей среде и обществе. Более того, меньшее количество несчастных случаев делают компанию более привлекательным местом работы, а решительная позиция относительно важности ответственного потребления демонстрирует ответственность Carlsberg Group. Цепочка приращения стоимости тоже выиграет от этого.

Важным фактором снижения нагрузки на окружающую среду, в том числе выбросов парниковых газов, является сокращение объемов отходов и внедрение эффективных механизмов управления ими – формирование современной системы раздельного сбора и переработки коммунальных отходов, отказ от захоронения отходов в пользу вторичной переработки.

В России ежегодно образуется от 50 до 60 млн т твердых коммунальных отходов. В нашей стране идет реформирование системы обращения с отходами, и «Балтика» вносит свой вклад в создание условий для раздельного сбора и переработки отходов.

Компания начала осуществлять принцип Расширенной ответственности производителя (РОП) до принятия изменений в законодательстве. Более пяти лет идет развитие проекта по раздельному сбору отходов «Принеси пользу своему городу». Проект направлен на содействие созданию в стране системы раздельного сбора и переработки отходов упаковки.

В рамках проекта компания сотрудничает с отраслевыми и региональными операторами и устанавливает контейнеры для раздельного сбора отходов. Все собранные через них отходы упаковки (ПЭТ-упаковка, стекло, алюминиевая банка, картон и пр.) направляются на переработку.

За 5 лет реализации проекта компания вместе с партнерами установила по всей России более 7 тысяч контейнеров для отдельного сбора отходов, а общие инвестиции в проект превысили 50 миллионов рублей.

В 2018 году благодаря проекту отдельного сбора «Балтике» удалось собрать и отправить на переработку более 73 тыс. тонн отходов, в том числе более 32 тыс. тонн стеклянного лома и более 6 тыс. тонн ПЭТ-упаковки, которая является одним из лидеров по потенциалу рециклинга.

**НОЛЬ углеродного следа.** *Цель: Снижение углеродного следа от деятельности пивоварен.*

Изменение климата — одна из наиболее острых глобальных проблем нашего времени. Для ее решения необходимо перейти к низкоуглеродной экономике. Как отмечается в Парижском соглашении по климату, бизнес играет ключевую роль в этом процессе.

В сотрудничестве с экспертами по климату из независимой некоммерческой организации Углеродный Фонд (Carbon Trust) Carlsberg Group разработала сравнительную базу и целевые показатели по углеродному следу, используя научный подход.

Компания намерена свести к нулю выбросы углерода на пивоварнях к 2030 году. Эта цель является серьезным вызовом, добиться результата позволят целенаправленные действия и инновации. Кроме того, Carlsberg Group установила целевой показатель, который выходит за рамки пивоварения, чтобы обеспечить сокращение нагрузки на окружающую среду по всей цепочке приращения стоимости. Так, компания приложит усилия для сокращения углеродного следа готовой продукции на 30% по сравнению с 2015 годом.

Чтобы нарастить темп движения к стратегической цели, компания также установила промежуточные целевые показатели до 2022 года, которые включают 50% сокращение выбросов углерода на пивоварнях, 100% переход на использование электроэнергии из возобновляемых источников. К 2022 году «Балтика» также намерена на 15% сократить углеродный след готовой продукции, перейти на 100% использование холодильников с низким влиянием на окружающую среду и обеспечить 30 соглашений с поставщиками о сотрудничестве, направленных на общее сокращение выбросов углерода.

### **Целевые показатели Carlsberg Group**

К 2022 году:

- 50% сокращение выбросов углерода на пивоварнях
- 100% использование электроэнергии из возобновляемых источников на наших пивоварнях
- 15% сокращение углеродного следа готовой продукции
- 100% охлаждение с низким влиянием на окружающую среду

К 2030 году:

- 0% выбросов углерода на пивоварнях
- на 30% сокращение углеродного следа готовой продукции

Путь Carlsberg Group к цели «Ноль выбросов углерода на пивоварнях» начинается с достижения энергоэффективности мирового уровня и поиска возможностей для внедрения инноваций в существующие процессы, а также реализации масштабных инвестиционных проектов. Для сокращения углеродного следа готовой продукции компания сотрудничает с партнерами, оптимизирует вес упаковки и развивает масштабные проекты.

**Охлаждение продукции естественным путем.** В зимние месяцы заводы компании в Самаре, Ярославле, Новосибирске и Хабаровске применяют системы «Драйкулер» и «Фрикулинг» для охлаждения продукции в производственных процессах, что позволяет сокращать потребление электроэнергии холодильно-компрессорными станциями.

Например, когда температура на улице – 6°C, система «Драйкулер» сокращает потребление энергии на 15%. В Новосибирске в зимний период холодильно-компрессорное оборудование практически полностью отключается.

**Строительство очистных сооружений.** Очистка сточных вод для их дальнейшего использования — важнейший метод сокращения использования воды в рамках производства пива. При применении правильного оборудования сточные воды можно использовать для очистки с минимальной нагрузкой на окружающую среду. ООН обращает особое внимание на важность увеличения объемов переработки сточных вод.

Очистные сооружения сточных вод сейчас действуют на пяти заводах компании. В 2017 году «Балтика» начала строительство современных комплексов очистных на производственных площадках в Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону, где раньше очистка стоков велась через муниципальные системы.

Все комплексы оснащаются энергосберегающим оборудованием и установками по сбору биогаза, который образуется на одной из ступеней очистки стоков. Биогаз будет использоваться как альтернативный источник энергии для работы котельных, что сократит потребление природного газа. Подобные установки уже есть на действующих очистных сооружениях в филиалах компании. 4% от общего объема тепловой энергии, потребленной компанией в 2017 году, выработано из биогаза.

Новое оборудование, внедренное на установке регенерации CO<sub>2</sub>, позволяет существенно сократить потребление энергоресурсов, что в итоге влияет на снижение выбросов углерода. На данный момент биогаз используется на заводах в Самаре, Хабаровске, Ярославле, Туле и Новосибирске. Установки для сбора биогаза также появятся на заводах в Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону, где сейчас строятся очистные сооружения.

На самарском заводе уже установлена система, позволяющая значительно экономить водные ресурсы путем повторного использования очищенной воды с биологических очистных сооружений для технических нужд в котельной и холодильно-компрессорной станции завода. Прорабатывается возможность реализации подобной схемы и на других заводах компании.

**НОЛЬ потери воды.** Пивоваренный бизнес зависит от доступности чистой воды. Некоторые пивоварни Carlsberg Group находятся в регионах с нехваткой водных ресурсов. Компания формирует видение лучшего завтра — мир, где потери воды сведены к нулю.

Целевые показатели Группы связаны с сокращением потребления воды на пивоварнях и развитием сотрудничества для сохранения источников воды общего пользования в регионах с большим риском нехватки этого ресурса. Целевой показатель Группы до 2030 года — вдвое сократить потребление воды на пивоварнях, до 2022 года — снизить потребление на 25%. Так как в 2015 году, который компания определила как сравнительную базу для постановки целей, показатель по потреблению воды был 3,4 гл/гл, мы стремимся его снизить до 1,7 гл/гл к 2030 году. Это лидирующая в отрасли цель.

Процесс пивоварения требует больше воды, чем объем, необходимый для производства самого пива. Связано это с испарением, замачиваем солода, промывкой оборудования. Сократив потребление воды вдвое, компания максимально снизит потери этого ресурса. Carlsberg Group оберегает источники общего водопользования в регионах, где есть пивоварни компании. Это означает сотрудничество с местными сообществами, чтобы обеспечить доступность воды в будущем. Компания работает с партнерами, готовыми вместе достичь целей до 2022 и 2030 гг.

Компания сосредоточит максимум усилий на сохранении воды в местах, которые отнесены к зонам с высоким риском нехватки этого ресурса. В 2016 г. при поддержке экспертов Всемирного фонда дикой природы (WWF) были определены 15 пивоварен, находящихся на таких территориях, компания настойчиво работает над тем, чтобы снизить потребление воды на этих производственных площадках.

## **Целевые показатели Carlsberg Group**

К 2022 году:

- 25% сокращение использования воды на пивоварнях
- Изучить возможности снизить удельное потребление воды до 2 гл/гл на всех пивоварнях с высоким уровнем риска нехватки водных ресурсов

К 2030 году:

- 50% сокращение использования воды на пивоварнях
- Развивать сотрудничество, чтобы защищать общие водные ресурсы в районах с высоким уровнем риска нехватки воды

**2019 г.**