

Приложение 2  
к приказу Президента  
от 23.09.15 г. № У-064/15


**Политика  
«О корпоративной социальной ответственности  
ОАО АФК «Система»**

**Ответственный за применение нормативного документа:**

**Руководитель Комплекса корпоративных коммуникаций ОАО АФК «Система»**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Информация о документе .....	3
2. Назначение документа .....	3
3. Цели и задачи документа .....	3
4. Ответственность и область применения .....	3
5. Определения терминов, сокращений и ролей.....	4
6. Общие положения .....	6
7. Основные принципы Политики КСО .....	7
8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами .....	8
9. Приоритеты КСО .....	9
10. Управление КСО Корпорации .....	10
11. Функции и компетенции Корпорации и ДЗК в области КСО.....	11
12. Ответственность .....	11
13. Нормативные ссылки .....	12
13.1. Внешние нормативные документы .....	12
13.2. Внутренние нормативные и распорядительные документы.....	12
14. Контроль версий документа .....	12

	Политика «О корпоративной социальной ответственности ОАО АФК «Система»	Для внутреннего использования
--	--	----------------------------------

## 1. ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

Минимальная периодичность пересмотра:	1 год	Максимальная периодичность пересмотра:	3 года
Ограничение доступа:	Нет		

## 2. НАЗНАЧЕНИЕ ДОКУМЕНТА

Политика «О корпоративной социальной ответственности ОАО АФК «Система» (далее – «Политика») является базовым документом, определяющим деятельность ОАО АФК «Система» (далее именуемого также – «Корпорация») и его дочерних и зависимых компаний (далее – «ДЗК») в области корпоративной социальной ответственности (далее – «КСО»).

## 3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДОКУМЕНТА

3.1. Данный документ направлен на достижение следующих целей:

- 3.1.1. Повышение качества жизни заинтересованных сторон (физических лиц, организаций или сообществ) через социальные инвестиции, инновационные разработки и технологии, осуществляемые и производимые Корпорацией
- 3.1.2. Повышение доверия к Корпорации и укрепление ее репутации;
- 3.1.3. Совершенствование практики корпоративного управления, в том числе в сфере управления устойчивым развитием;
- 3.1.4. Гармоничное развитие диалога и сотрудничества в отношениях между Корпорацией и основными заинтересованными сторонами.


3.2. Для достижения поставленных целей Корпорация последовательно решает следующие задачи:

- 3.2.1. Определяет приоритеты и направления деятельности Корпорации в области КСО;
- 3.2.2. Определяет обязанности и порядок взаимодействия Корпорации и ДЗК в области КСО;
- 3.2.3. Институционализирует систему управления КСО в Корпорации и ДЗК;
- 3.2.4. Обеспечивает достижение целевых значений ключевых показателей в области КСО;
- 3.2.5. Отслеживает прогресс Корпорации и ДЗК в области КСО.

## 4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

4.1. Настоящий документ обязаны знать и использовать в работе следующие подразделения и должностные лица:

Наименование подразделения/должности/роли	ОАО АФК «Система»	Дочерние и зависимые компании
Президент	X	X
Вице-президенты – руководители комплексов	X	
Вице-президенты – руководители инвестиционных портфелей	X	X
Руководители ДЗК		X

	Политика «О корпоративной социальной ответственности ОАО АФК «Система»	Для внутреннего использования
--	--	----------------------------------

Наименование подразделения/должности/роли	ОАО АФК «Система»	Дочерние и зависимые компании
Руководители структурных подразделений в составе ДЗК, ответственных за КСО		X
Сотрудники, ответственные за КСО	X	X

## 5. ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ, СОКРАЩЕНИЙ И РОЛЕЙ

Наименование термина (вводимого определения)	Сокращение	Определение термина (расшифровка сокращения)
ОАО АФК «Система»	Корпорация	Открытое акционерное общество «Акционерная финансовая корпорация «Система», включая все структурные подразделения, филиалы и представительства.
Группа компаний АФК «Система» и/или Группа АФК «Система»	-	Включает Корпорацию, дочерние и зависимые компании Корпорации, в том числе компании, контролируемые Корпорацией посредством акционерного, долевого и иных форм участия и контроля.
Структурное подразделение	-	Официально выделенная в организационной структуре Корпорации группа работников, выполняющая определенные функции и задачи, предусмотренные Положением о структурном подразделении.
Дочерние и зависимые компании	ДЗК	Компании, в которых в силу преобладающего участия в их уставном капитале, либо на основании заключенного с ними договора либо иным образом, ОАО АФК «Система» имеет право определять решения, принимаемые такими компаниями, и/или участвовать в управлении ими. Данное определение используется исключительно в рамках ОАО АФК «Система» в отношении компаний, входящих в периметр её интересов/владений.
Комплекс корпоративных коммуникаций Корпорации	-	Структурное подразделение Корпорации, ответственное за реализацию Политики в области КСО и координацию деятельности Корпорации в области КСО.
Корпоративная социальная ответственность Корпорации	КСО	Последовательный вклад Корпорации в улучшение качества жизни через социальные инвестиции, инновационные разработки и технологии при постоянном взаимодействии с заинтересованными сторонами.
Отчетность в области КСО (нефинансовая отчетность) Корпорации	-	Информационное отражение деятельности в области КСО Корпорации и её ДЗК с помощью систематической внутренней и внешней отчетности по спектру вопросов, отраженных в данной Политике, и других вопросов, вызывающих интерес и

Наименование термина (вводимого определения)	Сокращение	Определение термина (расшифровка сокращения)
<b>Отчет в области устойчивого развития</b>	ОУР	Публичный документ, подготовленный в соответствии с признанными стандартами и раскрывающий информацию о результатах деятельности Корпорации и ее ДЗК по отношению к целям КСО и управления устойчивым развитием за отчетный период и предназначенный для использования ключевыми группами заинтересованных сторон.
<b>Общественное заверение нефинансовой отчетности</b>	-	Общественное заверение Отчета в области устойчивого развития – инструмент независимого подтверждения раскрываемых Корпорацией сведений о реализации принципов ответственного ведения бизнеса. Предмет общественного заверения – значимость и полнота раскрываемой в нефинансовом отчете информации о результатах деятельности Корпорацией в соответствии с принципами ответственной деловой практики. Эта форма заверения имеет самостоятельное значение и востребована вне зависимости от наличия или отсутствия профессионального аудиторского заключения по отчету.
<b>Заинтересованные стороны</b>	-	Физические лица, организации или сообщества, которые могут влиять на деятельность Корпорации или, напротив, способны испытывать на себе влияние от деятельности Корпорации, производимой ею продукции или оказываемых ею услуг.
<b>Местное сообщество</b>	-	Группа людей, объединенная общими интересами и характеристиками, постоянно проживающая на географической территории (региона, города, иного населенного пункта) в непосредственной близости от площадок Корпорации или в пределах территории, на которую распространяется воздействие Корпорации.
<b>Устойчивое развитие Корпорации</b>	-	Система последовательных экономических, экологических и социальных мероприятий, реализуемых на основе постоянного взаимодействия с заинтересованными сторонами и направленных на более эффективное управление рисками, долгосрочное улучшение имиджа и деловой репутации Корпорации, а также на рост капитализации и конкурентоспособности.
<b>Качество жизни</b>	-	Совокупность социально-экономических и иных критериев, отражающих уровень и степень достигнутого благосостояния человека в различных сферах его жизнедеятельности как основного условия устойчивого социального развития гражданского общества и личности.


Наименование термина (вводимого определения)	Сокращение	Определение термина (расшифровка сокращения)
Глобальный договор ООН	-	Крупнейшая в мире глобальная инициатива по утверждению ответственной гражданской позиции корпораций. Глобальный договор представляет собой основу для представителей деловых кругов, желающих соотносить свою деятельность и стратегии с десятью получившими всеобщее признание принципами из области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.
Меморандум о Корпоративной социальной ответственности Корпорации	Меморандум	Документ, подтверждающий приверженность Корпорации и ее ДЗК принципам Глобального Договора ООН.
Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»	-	Стандарт ISO 26000, принятый в 2010 году Международной организацией по стандартизации, ИСО (International Organization for Standardization, ISO), представляет собой руководство по принципам, лежащим в основе социальной ответственности, основным темам и проблемам, касающимся социальной ответственности, и способам интеграции социальной ответственного поведения в стратегии, системы, практики и процессы организации. Полным аналогом международного стандарта КСО в России является ГОСТ Р ИСО 26000 – 2012, утвержденный Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии 29.11.2012 г. и введенный в действие 15.03.2013 г.

## 6. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Политика Корпорации в области КСО является публичным документом Корпорации, определяющим принципы, основные направления и приоритеты управления взаимодействием с заинтересованными сторонами, уровень и качество жизни которых связаны с деятельностью Корпорации либо могут оказать на нее влияние.

6.2. Настоящая Политика является инструментом стратегического управления социальными и экологическими факторами устойчивого развития Корпорации, оптимизации ее вклада в решение задач национального социально-экономического развития и развития регионов присутствия Корпорации, а также укрепления репутации Корпорации.

6.3. Настоящая Политика разработана на основе стратегии КСО Корпорации. Политика опирается на положения Кодекса Этики, Кодекса корпоративного управления и направлена на поддержку бизнес-стратегии Корпорации.

	Политика «О корпоративной социальной ответственности ОАО АФК «Система»	Для внутреннего использования
--	--	----------------------------------

6.4. При осуществлении деятельности сотрудники и подразделения Корпорации руководствуются данной Политикой, а также прочими внутренними нормативными документами Корпорации, регламентирующими деятельность в области КСО.

6.5. Ответственным за применение Политики в области КСО в Корпорации является Руководитель Комплекса корпоративных коммуникаций.

## 7. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОЛИТИКИ КСО

7.1. КСО Корпорации – это философия долгосрочного и устойчивого развития Корпорации, которая позволяет гармонично интегрировать успешный бизнес с базовыми общечеловеческими ценностями и приоритетами национального развития. Социально ответственный подход Корпорации к ведению бизнеса предусматривает:

7.1.1. Улучшение качества жизни за счет социальных инвестиций, инновационного развития бизнеса и внедрения новых технологий.

7.1.2. Обеспечение безопасности труда и инвестирование в развитие человеческого потенциала.

7.1.3. Забота об окружающей среде.

7.1.4. Эффективные инвестиции в развитие производства, ориентированные на повышение конкурентоспособности Корпорации в интересах бизнеса, экономики Российской Федерации и общества в целом.

7.1.5. Учет ожиданий и мнений заинтересованных сторон, системный подход к построению добросовестных и взаимовыгодных отношений с ними на основе требований этики.

7.1.6. Вклад в развитие местных сообществ, в частности, путем создания взаимовыгодных социальных партнерств в регионах присутствия Корпорации.

7.1.7. Открытость и прозрачность, развитие социальной отчетности.

7.2. В своей практической деятельности в области КСО Корпорация руководствуется следующими **принципами**:

7.2.1. Признание роли Корпорации в общественном развитии и ответственности Корпорации за то, чтобы ее вклад в устойчивое развитие был долговременным, системным, прозрачным и понятным для общества;

7.2.2. Признание верховенства закона во всех областях общественно-экономической жизни, уважение к правам человека и недопущение дискриминации;

7.2.3. Приоритет программ, связанных с охраной труда, развитием персонала и другими аспектами КСО в отношении работников Корпорации;

7.2.4. Учет мирового опыта и наилучшей практики в области КСО;

7.2.5. Диалог с обществом, открытость и публичность.

7.3. Корпорация стремится интегрировать позицию в сфере КСО в свою каждодневную работу, в том числе опираясь на рекомендации Международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», следуя принципам прозрачности и развивая диалог с широким кругом заинтересованных сторон.

7.4. Корпорация подтверждает свою приверженность идее устойчивого развития и присоединяется к общемировому движению социально ответственных компаний.

## 8. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

8.1. Корпорация не отделяет друг от друга понятия КСО и устойчивого развития. Обеспечение устойчивого развития бизнеса и достижение стратегических целей возможно лишь при надлежащем учете интересов и ответственном поведении по отношению ко всем заинтересованным сторонам Корпорации.

8.2. Для проведения успешной и эффективной политики КСО принципиально важно определить приоритетные для Корпорации заинтересованные стороны и группы влияния, выяснить их ожидания и предложить эффективные формы взаимодействия в диапазоне от диалога до возможных совместных акций и программ. К основным заинтересованным сторонам бизнеса Корпорации относятся следующие целевые группы:

- а) акционеры;
- б) инвесторы;
- в) сотрудники;
- г) государственные структуры;
- д) потребители (физические и юридические лица);
- е) партнеры;
- ж) общественные организации (НКО, благотворительные организации);
- з) местные сообщества.

8.3. Развитие структурированного диалога и эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами на основе баланса интересов имеет определенные условия и ограничения: заинтересованные стороны также должны осознавать свою ответственность в обществе и придерживаться принципов этики в своих отношениях с бизнесом и друг с другом.

8.4. Корпорация подразделяет заинтересованные стороны на несколько групп и определяет принципы взаимодействия с каждой из них:

### 8.4.1. Принципы ответственности сотрудника:

- а) вклад в развитие отдельных отраслей и экономики государства в целом;
- б) производство необходимой обществу продукции наиболее эффективным способом с учетом интересов бизнеса и общества;
- в) ответственное отношение к использованию ресурсов и обеспечение экологической безопасности;
- г) развитие научной и инновационной деятельности.

### 8.4.2. Принципы ответственности работодателя:

- а) создание и поддержание достойных условий труда, социального и духовного благополучия людей;
- б) предоставление эффективных рабочих мест с конкурентоспособным уровнем оплаты труда и социальных льгот;
- в) соблюдение норм в сфере социально-трудовых отношений, прав человека и недопущение дискриминации;
- г) содействие всестороннему профессиональному и культурному развитию работников.

### 8.4.3. Принципы ответственности делового партнера:

- а) ведение добросовестной деловой практики;



- б) соблюдение профессиональных стандартов;  
 в) соблюдение требований международных соглашений, в том числе норм ведения бизнеса, выработанных международным сообществом.


#### 8.4.4. Принципы ответственности участника социальных отношений:

- а) развитие и поддержка проектов в сфере образования, науки, культуры, здоровья, экологии и спорта, поддержка местных сообществ, общественных и религиозных организаций;  
 б) поддержка социально незащищенных слоев населения;  
 в) реализация общественно значимых благотворительных проектов в социальной, культурной и научно-образовательной сферах.

## 9. ПРИОРИТЕТЫ КСО

9.1. Приоритеты КСО для Корпорации и ДЗК определяются исходя из отраслевых особенностей и образцов ведущей практики в области КСО, а также на основе сложившейся практики управления устойчивым развитием в компаниях Группы АФК «Система» и их бизнес-стратегии. Данные приоритеты отражают те составные части качества жизни, вклад в которые компании Группы АФК «Система» вносят или планируют вносить в будущем:

	Образование	Инновации	Занятость	Экология	Здоровье	Права человека	Инфраструктура	Безопасность	Культура и досуг	Социальное развитие
АФК «Система»	*	*			*	*	*	*	*	*
Телеком, ИТ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Высокие технологии	*	*	*	*		*	*	*	*	*
Финансы, банкинг	*	*	*			*	*	*		*
Недвижимость			*	*	*	*	*	*		*
Потребительский сектор			*		*	*	*	*	*	*
Масс-медиа	*	*				*	*	*	*	*
Гостиничный бизнес			*	*		*	*		*	*
Медицина, фармацевтика	*	*	*	*	*	*	*			*
Нефтесервисные услуги	*	*	*	*	*	*	*	*		*

 СИСТЕМА	Политика «О корпоративной социальной ответственности ОАО АФК «Система»								Для внутреннего использования	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Лесная промышленность	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Энергетика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сельское хозяйство		*	*	*	*	*	*			*
Транспорт			*	*		*	*	*		*
Корпорация в целом	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

9.2. Приоритетные статические цели, задачи и проекты КСО на регулярной основе рассматриваются и утверждаются Советами директоров Корпорации и ДЗК.

## 10. УПРАВЛЕНИЕ КСО КОРПОРАЦИИ

10.1. Корпорация строит систему управления в сфере КСО, ориентируясь на мировые стандарты и лучший международный опыт в этой области.

10.2. Корпорация обеспечивает постоянное совершенствование Политики в области КСО и предусматривает возможность ее обновления в соответствии с динамикой развития Корпорации и динамикой развития общества.

10.3. Руководство текущей деятельностью по разработке и реализации Политики осуществляет Комплекс корпоративных коммуникаций Корпорации.

10.4. Основными функциями Комплекса корпоративных коммуникаций в части КСО являются:

10.4.1. Разработка и реализация Политики, стратегии, и основных приоритетов в области КСО Корпорации и общекорпоративной благотворительной деятельности.

10.4.2. Подготовка и издание ежегодной общекорпоративной нефинансовой отчетности, организация сбора, обобщение и анализ соответствующих данных.

10.4.3. Проведение методических и обучающих семинаров для ДЗК, а также координация общекорпоративной деятельности.

10.4.4. Мониторинг эффективности реализации Политики.

10.5. Для обеспечения последовательной и согласованной работы по реализации задач Политики в области КСО при Президенте ОАО АФК «Система» создан Экспертный совет по корпоративной социальной ответственности – коллегиальный консультативно-совещательный орган, осуществляющий экспертную поддержку и готовящий рекомендации по вопросам благотворительной деятельности и социальных инвестиций Корпорации. В структуре Благотворительного фонда «Система» действует Правление, состоящее из представителей Комплекса корпоративных коммуникаций и лиц, ответственных за развитие процессов КСО в Корпорации и в ДЗК.

10.6. Корпорация регулярно раскрывает для заинтересованных сторон и широкой общественности результаты реализации Политики в области КСО посредством публикации ОУР и размещения информации о деятельности в области КСО на корпоративном сайте и в корпоративном издании.


10.7. Отчет в области устойчивого развития является документом, подтверждающим реализацию Политики и демонстрирующим социальную активность Корпорации. Отчет позволяет отслеживать прогресс Корпорации в области КСО и соблюдение ключевых принципов Глобального договора ООН. Отчет выпускается с периодичностью раз в год и проходит независимый аудит или общественное заверение.

## 11. ФУНКЦИИ И КОМПЕТЕНЦИИ КОРПОРАЦИИ И ДЗК В ОБЛАСТИ КСО

Корпорация	ДЗК
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Определяет приоритеты и направления деятельности Корпорации в области КСО.</li> <li>▪ Разрабатывает общекорпоративную стратегию и политику Корпорации в области КСО и актуализирует ее по мере необходимости.</li> <li>▪ Обеспечивает необходимые процедуры для внедрения Принципов КСО в стратегию развития и практическую деятельность Корпорации.</li> <li>▪ Проводит обучающие семинары для ДЗК по методике развития процессов КСО и подготовки нефинансовой отчетности.</li> <li>▪ Аккумулирует и анализирует информацию о ходе реализации Политики в области КСО в Корпорации и в ДЗК с целью обобщения данных и раскрытия информации о прогрессе в сфере КСО в ежегодной общекорпоративной отчетности.</li> <li>▪ Обеспечивает информирование о соблюдении Принципов КСО и положений Глобального договора ООН Бюро Глобального договора.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Разрабатывают собственные политики и стратегии в области КСО в соответствии с рекомендациями Корпорации.</li> <li>▪ Самостоятельно реализуют на практике все положения политик и по итогам года выпускают собственную нефинансовую отчетность.</li> <li>▪ Назначают кураторов по вопросам КСО, ответственных за координацию действий в данной области и взаимодействие по вопросам реализации Политики с Комплексом корпоративных коммуникаций Корпорации.</li> <li>▪ Предоставляют Корпорации запрашиваемую информацию о деятельности в области КСО, а также данные для составления общекорпоративной нефинансовой отчетности.</li> <li>▪ Обеспечивает информирование о соблюдении Принципов КСО и положений Глобального договора ООН Бюро Глобального договора.</li> </ul>

## 12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

12.1. Сотрудники подразделений Корпорации, отвечающие за деятельность в области КСО, несут ответственность за несоблюдение положений настоящей Политики.

 СИСТЕМА	Политика «О корпоративной социальной ответственности ОАО АФК «Система»	Для внутреннего использования
---	--	----------------------------------

12.2. Контроль за надлежащим применением настоящей Политики в Корпорации осуществляет Руководитель Комплекса корпоративных коммуникаций, координирующий деятельность в области КСО.

12.3. Ответственность за несоблюдение положений настоящей Политики применяется по основаниям и в порядке, предусмотренным трудовым законодательством Российской Федерации, Уставом Корпорации и трудовыми договорами.

### 13. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

#### 13.1. Внешние нормативные документы

Таблица 1. Внешние нормативные документы

№ п/п	Наименование документа
1	Социальная хартия российского бизнеса, РСПБ
2	Меморандум «О принципах корпоративной социальной ответственности», Комитет по корпоративной ответственности Ассоциации менеджеров
3	Глобальный договор ООН   Global Compact, UN
4	Руководство по отчетности в области устойчивого развития   Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines, Global Reporting Initiative
5	Стандарт верификации отчетов AA1000   AA1000 Stakeholder Engagement Standard, Accountability
6	Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» и национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000 – 2012

#### 13.2. Внутренние нормативные и распорядительные документы

Таблица 2. Внутренние нормативные документы

№ п/п	Наименование документа
1	Устав ОАО АФК «Система»
2	Кодекс этики ОАО АФК «Система»
3	Положение о Комплексе корпоративных коммуникаций ОАО АФК «Система»
4	«О следовании лучшей практике корпоративного управления в группе компаний АФК «Система» / Решение СД 7-08 от 26.07.2008
5	«Стратегия корпоративной социальной ответственности группы компаний АФК «Система» / Решение СД 7-08 от 26.07.2008

### 14. КОНТРОЛЬ ВЕРСИЙ ДОКУМЕНТА

Номер версии	Дата создания версии	Должность Ответственного за разработку	ФИО Ответственного за разработку	Краткое описание изменений документа
1	31.12.2008	Начальник управления внешних коммуникаций	Матвеев А.Е.	Создание документа

Номер версии	Дата создания версии	Должность Ответственного за разработку	ФИО Ответственного за разработку	Краткое описание изменений документа
2	02.09.2015	Руководитель Комплекса корпоративных коммуникаций	Чуйков Е.В.	Обновление документа: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уточнение целей и принципов КСО с учетом Международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»;</li> <li>• Уточнение структуры управления корпоративной социальной ответственностью с учетом создания Экспертного совета по КСО при Президенте ОАО АФК «Система»;</li> <li>• Уточнение приоритетов КСО, ответственности и области применения Политики с учетом изменения структуры управления ДЗК.</li> </ul>