

НП «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СОЮЗ» // NP "ECOLOGICAL UNION"

Экологический союз – оператор единственной в России экомаркировки, признанной на международном уровне, – «Листок жизни». Программа призвана содействовать развитию зелёной экономики. Основные направления деятельности: формирование экологической культуры населения; содействие развитию и расширению производства и потребления экологически безопасной продукции, работ и услуг путём добровольной экологической сертификации.

Численность персонала – 10 чел.



**ГРАЧЁВА
ЮЛИЯ
АЛЕКСАНДРОВНА**
Директор

**GRACHEVA
YULIA**
Director

Ecological Union is founder and operator of the only Russian ecolabel recognized at international level, "Vitality Leaf". The aim of this program is to support the development of green economy. Main activities: formation of environmental culture, encouragement and support of production and consumption of sustainable goods and services through voluntary eco-certification.

The total number of staff – 10 people.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА

Вопросы экологической безопасности в последнее время приобретают всё большее значение в мире. Международные исследования говорят о том, что среди *10 тенденций спроса*, актуальных до 2020 г., есть две важные и для российского бизнеса – это *рост экологической обеспокоенности потребителей* и *растущая популярность здорового образа жизни*. По оценкам специалистов, в России интерес к экотоварам также растёт.

Среди стимулов для экологически ответственного бизнеса на законодательном уровне можно отметить закон о госзакупках № 44-ФЗ, вступивший в силу с 1 января 2014 г., в котором среди критериев оценки конкурсной заявки появились экологические характеристики и стоимость жизненного цикла объекта закупки. Принят Федеральный закон №219-ФЗ, предусматривающий экономическое стимулирование предприятий к внедрению наилучших доступных технологий. Большой потенциал для экологизации российского рынка дают мегапроекты (Сочи-2014, ФИФА-2018).

Для стимулирования развития экологической ответственности бизнеса в международной практике активно применяются такие добровольные эколого-экономические инструменты, как системы экологического менеджмента, экологическая сертификация и маркировка.

«Экологический союз» более 20 лет работает в сфере охраны окружающей среды, 10 лет занимается разработкой экостандартов и сертификацией товаров и услуг. Реализует проекты по проблеме качества воздуха и управления отходами, выпускает просветительскую ТВ-программу, выступает экспертом для СМИ. Имеет широкую географию научного сотрудничества и входит в авторитетные международные организации.

В 2001 г. была разработана программа «Экология и человек», в рамках которой создан целый ряд значимых экологических проектов, реализующихся до настоящего времени. Это разработка и введение экомаркировки «Листок жизни» (знак экологического качества продукции), продвижение производителей экологических товаров и услуг «Сохрани себя и планету», интернет-портал www.ecounion.ru. Одним из самых значимых проектов стал «Листок жизни», который не только получил успешный старт, но и развился до международного уровня.

Программа «Листок жизни»

Концепция экологической маркировки была предложена в 1992 г. на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. В 1994 г. была основана Всемирная ассоциация экологической маркировки (Global Ecolabelling Network, GEN). Сегодня экомаркировка успешно применяется во всём мире в целях повышения уровня экологической безопасности бизнеса и содействия потребителям в компетентном выборе в области экологической эффективности. В организацию входят более 20 стран и 25 экомаркировок – все их объединяют схожие критерии по оценке качества и безопасности товаров, основанные на международном стандарте ISO 14024, а также общие ценности, подход к работе, постоянное взаимодействие для повышения результативности и доверия к сертифицированным экотоварам. Таким образом, GEN





является на сегодняшний момент самой авторитетной организацией, объединяющей независимые сертифицирующие органы. Только её члены могут называться экомаркировкой I типа, что подразумевает экспертное признание не только в конкретной стране, но и во всём мире.

Российская экомаркировка «Листок жизни» вошла в состав GEN в 2007 г., а в 2011 г. аккредитована в Международной программе взаимного доверия и признания ведущих экомаркировок мира (GENICES).

«Листок жизни» – единственная российская экомаркировка I типа, признанная на международном уровне.



Система добровольной экологической сертификации продукции и работ по жизненному циклу «Листок жизни» была основана в 2001 г. НП «Санкт-Петербургский экологический союз» и направлена на развитие основных целей:

- формирование экологической культуры и культуры экопотребления;
- поддержка развития экологически безопасного производства.

С 2007 г. Система зарегистрирована в официальном реестре систем добровольной сертификации и имеет собственный знак соответствия.

«Листок жизни» относится к экомаркировкам I типа, основанным на требованиях международного стандарта ISO 14024, которые считаются наиболее развитым инструментом, позволяющим выделить лидеров в области экологической безопасности, способствуют внедрению экологических стандартов на предприятиях, а также предоставляют конечному потребителю информацию об экологической предпочтительности продукции.

Подтверждение соответствия продукции требованиям экологических стандартов в рамках программы «Листок жизни» осуществляется на основе анализа всех стадий жизненного цикла – «от добычи сырья до утилизации». Решение о выдаче сертификата соответствия и разрешения на право применения экомаркировки принимается на основании положительного заключения экспертизы. Проведение ежегодных инспекционных контролей в период действия сертификата соответствия позволяет поддерживать показатели производства на высоком уровне и гарантирует соблюдение установленных критериев экологической безопасности.

Результаты программы

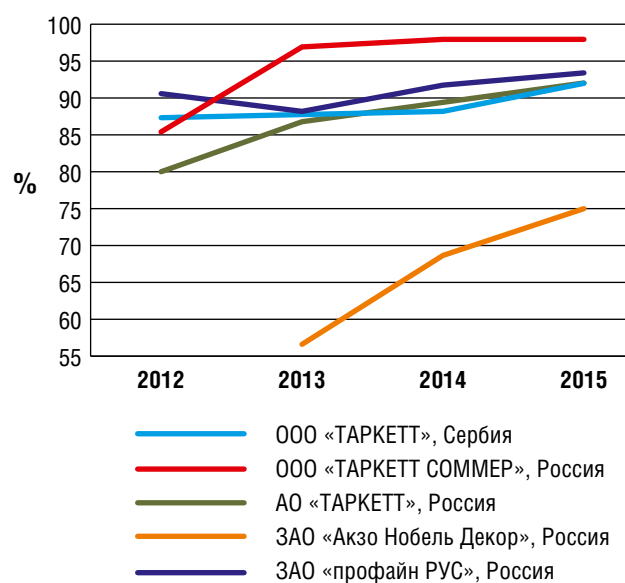
Наиболее активный период работы программы «Листок жизни» начался в 2007 г. после вступления Экологического союза

во Всемирную ассоциацию экомаркировки. С 2007 по 2015 г. были разработаны и утверждены 22 стандарта системы для оценки экологической безопасности основных групп продукции, в том числе для строительных и отделочных материалов (напольные покрытия из ПВХ и древесины, изоляционные материалы, лакокрасочные материалы, ПВХ-профили, листовое стекло, гипсокартон, сухие строительные смеси), бытовой химии и косметики, мобильных телефонов и ноутбуков, пищевой продукции (овощи, продукция животноводства, растительные масла, ликёроводочная продукция). Также действуют стандарты для проведения экологической сертификации офисных помещений, гостиниц, магазинов.

По состоянию на декабрь 2015 г. сертификат соответствия «Листок жизни» выдан 125 видам продукции 17 компаний-производителей. Всего за время действия экомаркировки участниками программы и обладателями сертификатов соответствия стали 29 компаний, в том числе такие лидеры отраслей, как «Самсунг» (мобильные телефоны), «ТАРКЕТТ» (напольные ПВХ-покрытия, ламинат), «СПЛАТ-КОСМЕТИКА» (бытовая химия), «профайн РУС» (ПВХ-профили), «Сен-Гобен Строительная продукция Рус» и «ТехноНИКОЛЬ» (теплоизоляционные материалы), «Пилкингтон Гласс» (листовое энергоэффективное стекло), «Акзо Нобель Декор» (краски), офисные помещения компаний ГК «Оптиком», «Нордеа Банк», «Ингосстрах», «Оргкомитет Олимпийских зимних игр в г. Сочи», а также пятизвёздочный отель «Коринтия Санкт-Петербург».

Предприятия-лицензиаты внедряют экотехнологии по всем основным аспектам воздействия производства на окружающую среду. Производители, отмеченные экомаркировкой, перерабатывают от 50 до 98% производственных отходов (в зависимости от сферы производства). Так, на предприятиях компаний группы «ТАРКЕТТ», «ТехноНИКОЛЬ», «профайн РУС», «Пилкингтон гласс» перерабатывается более 80% отходов производства, кроме того, компании закупают остатки продукции от дистрибьюторов и используют их в качестве сырья.

Количество перерабатываемых отходов



Потребление воды

Для успешного прохождения сертификации предприятия внедряют мероприятия по снижению общего и удельного водопотребления, для отдельных групп продукции устанавливаются максимальные значения удельного потребления воды. Поощряется внедрение систем оборотного водоснабжения, использование очищенных ливневых вод. Так, например, АО «ТАРКЕТТ» очищает



ливневые стоки с производственной территории и использует их для технических нужд. На многих сертифицированных предприятиях (АО «ТАРКЕТТ», ЗАО «профайн РУС») функционирует система оборотного водоснабжения, которая позволяет экономить общий расход воды. Благодаря внедрению современных технологий сертифицированные предприятия смогли снизить расход воды на единицу готовой продукции с 2011 по 2014 г. в 1,5–2 раза.

Очистка сбросов и выбросов

Все лицензиаты экомаркировки «Листок жизни» уделяют значительное внимание очистке сбросов и выбросов загрязняющих веществ. Так, двухступенчатая биологическая очистка сточных вод применяется на заводе «Органик Фармасьютикалз» (ООО «СПЛАТ-КОСМЕТИКА»). На заводе по производству ПВХ-покрытий АО «ТАРКЕТТ» установлена современная система термодожига и очистки отходящих газов.

Экологические стандарты требуют внедрять технологии ресурсосбережения при выборе и производстве упаковочных материалов. Так, упаковка и документация сертифицированных на соответствие стандартам «Листка жизни» телефонов корпорации «Самсунг» на 100% состоит из переработанного картона и бумаги, при производстве 1 тонны такой упаковки суммарные выбросы CO₂ в атмосферу снижаются на 1,9 тонны. Кроме того, требования к снижению энергопотребления в стандарте «Листок жизни» коррелируют с политикой компании «Самсунг»: с 2008 по 2013 г. удалось снизить годовое потребление продуктами компании электроэнергии на 42%, что привело к снижению выбросов парниковых газов на 88,6 млн тонн.

Стандарты системы «Листок жизни» стимулируют к ограничению применения опасных и токсичных веществ в процессах производства и в составе готовой продукции. Так, в линейке сертифицированных чистящих средств BioMio компании «СПЛАТ-КОСМЕТИКА» отсутствуют фосфаты, агрессивные ПАВ, SLS/SLES, PEG, хлор, нефтепродукты, искусственные ароматизаторы и красители.

Экология = экономия

Участники программы сертификации получают не только независимое экспертное подтверждение высокого уровня экологической безопасности продукции и производства, но и рекомендации экспертов, позволяющие уменьшить нагрузку на окружающую среду за счёт переработки отходов, снижения водопотребления, очистки выбросов, а также сократить производственные расходы. Внедрение ресурсосберегающих технологий помогает получить экономический эффект даже при функционировании офисных помещений. Например, внедрение в офисе сортировки отходов и передача их на переработку позволяет компании сэкономить до 500 тыс. руб. в год. Таким образом, экосертификация



не только позволяет сохранить здоровую рабочую среду и повысить работоспособность сотрудников, но и сокращает расходы, необходимые для содержания офиса.

Кроме прямых выгод от внедрения экотехнологий на предприятии, компании получают возможность использования экомаркировки «Листок жизни» в качестве маркетингового инструмента для дальнейшего продвижения на рынке и позиционирования продукции в премиальном секторе. Это приводит к увеличению продаж сертифицированной продукции, повышению заинтересованности и доверия потребителей и формированию репутации компании как экологически ответственного предприятия.

Информационное сопровождение проекта

По результатам опросов, в последние годы наблюдается рост интереса потребителей к экологическим аспектам продукции. При этом из-за отсутствия соответствующего информационного поля этот интерес сочетается с невысокой экологической культурой потребления. На фоне отсутствия законодательного регулирования вопросов, касающихся экологически безопасной продукции, и увеличения спроса на экотовары, на первое место на российском рынке часто выходят не сертификация товаров и услуг независимыми экспертными организациями, а самодекларации производителей, ничем не подтверждённые и направленные исключительно на привлечение интереса потребителей и увеличения прибыли, – так называемый «гринвошинг».

Для противостояния этой негативной тенденции, а также увеличения экологической грамотности, изменения потребительских стереотипов в сторону устойчивого потребления и продвижения идеи экологического маркирования Экологический союз в рамках системы «Листок жизни» проводит просветительскую работу среди представителей бизнеса и потребителей:

- регулярная работа более чем с 20 СМИ (федеральные издания, СМИ Москвы и Санкт-Петербурга, деловые, специализированные, общественные), для которых эксперты и лицензиаты экомаркировки «Листок жизни» стали постоянными экспертами и информационными партнёрами: «Коммерсантъ», «Российская газета», «ИТАР-ТАСС», телеканалы «Санкт-Петербург» и «5 канал», «Радио Балтика», «Стандарты и качество», «Экология производства», «Аргументы и факты», «Эксперт Северо-Запад», Business Partner, «Натур Продукт», «Зелёный город», LookBio, «СтройПрофи», «Контроль качества продукции», портал «Росконтроль» и др.;
- деловые, отраслевые, общественные мероприятия по продвижению экомаркировки «Листок жизни» с участием руководителей компаний и потребителей, представителей власти. С 2002 г. проведено более 100 мероприятий в Москве, Санкт-Петербурге и мире, из них более 80 мероприятий – в 2007–2015 гг.;



- в качестве делового и информационного партнёра Экологический союз выступает организатором и соорганизатором бизнес-программ и пресс-конференций в рамках крупных экологических и отраслевых выставок: Wellness Expo, Mosbuild (Москва), Экологическая безопасность (Санкт-Петербург);
- разработано руководство по выбору экопродукции «Экомаркировки. Гид для покупателя», в 2015 г. распространено более 2,5 тыс. печатных экземпляров. На сайте www.ecounion.ru регулярно публикуются «зелёные» заметки, посвящённые экопродукции, экомаркировкам, экологической культуре;
- ежемесячно выпускается электронный информационный дайджест «Листок жизни», в котором освещаются события Экологического союза, мировые тренды и отраслевые новости в области экологически безопасного производства и потребления, информация об изменениях в законодательстве, экотехнологиях и экокультуре. Вышло 35 выпусков дайджеста, среди его подписчиков – более 1 тыс. специалистов. Экологический союз участвует в подготовке Международного электронного информационного дайджеста Всемирной ассоциации экомаркировки, где освещаются ключевые «зелёные» тенденции и события экономик, рынков сертифицированной продукции, компаний-обладателей экомаркировок. Издание распространяется в 27 странах членами GEN-ассоциации. Все вышеперечисленные действия имеют не только информационную ценность, но и способствуют формированию рынка экологически безопасной продукции – как в России, так и во всём мире.

Эковоспитание и просвещение

Специалисты Экологического союза активно используют современные инструменты подачи информации: идёт развитие электронных форматов общения. Осуществляется регулярное обновление контента на сайте ecounion.ru. В среднем в год на сайте публикуется около 80 новостей, количество уникальных посетителей сайта – более 2 тыс. в месяц. На 2016 г. запланирована презентация специального портала для потребителей «Экополка» и мобильного приложения по поиску экотоваров в магазинах.

Ведётся работа в социальных сетях «ВКонтакте» (более 1,2 тыс. подписчиков) и Facebook (более 500 постоянных читателей). Кроме того, новости Экологического союза публикуются в экосообществах и профильных социальных сетях («ЭкоМир», GreenOffOn, «Экодело» и др.). Для увеличения узнаваемости экомаркировки и широкого охвата аудитории Экологический союз взаимодействует и сотрудничает с блогерами и лидерами мнений.

Особое внимание уделяется просветительским и мотивирующим проектам для детей и молодёжи. Разрабатываются обучающие программы для подрастающего поколения, проводятся уроки в школах и лекции для студентов. В 2015 г. при поддержке

ГПБУ «Мосприрода» был проведён конкурс для школьников младших классов «Экомаркировка – друг природы», в котором приняли участие около 100 детей. 30 лучших работ демонстрировались в рамках международной выставки Wellness EXPO 2015 (Москва), которую посетило более 7 тыс. человек. При поддержке СПП Санкт-Петербурга проведён конкурс для студентов «Экопотребление и экомаркировка в современном обществе». В конкурсе приняли участие более 100 студентов из 30 городов России и Украины. Первая выставка работ состоялась с 30 ноября по 15 декабря 2015 г. в популярном креативном пространстве «Лофт Проект Этажи» (Санкт-Петербург).

Программа просвещения даёт свои результаты: по данным социологических опросов, до 30% респондентов узнают знак «Листок жизни» на продукции и доверяют ему. По данным опроса компании «Тетра Пак», уже 37% потребителей всегда (или достаточно часто) обращают внимание на экомаркировку.

Широкое международное сотрудничество, признание среди авторитетнейших специалистов мира, а также повышение информированности российских граждан о преимуществах экомаркировки позволили Экологическому союзу и его программе по экосертификации «Листок жизни» постепенно вывести экобизнес в России на новый уровень. Постоянный рост количества лицензиатов «Листка жизни» даже в экономически непростое время говорит о том, что в ближайшее время можно ожидать рост рынка экологически чистой продукции в нашей стране.

Организация при поддержке Совета Министров Северных стран участвует в программах по обмену опытом среди ведущих европейских экомаркировок (в 2014–2015 гг. среди стран Скандинавии и ЕС), а также в специальных международных проектах. В 2015 г. Союзом подписан договор с китайской организацией национальной экомаркировки – China Environmental Ecolabelling (CEC) по установлению сотрудничества в рамках экосертификации и продвижению экопродукции между государствами. ■

Общественное признание

Работа Экологического союза по просвещению высоко оценена его партнёрами: это Всемирная ассоциация экомаркировки (GEN), Программа ООН по окружающей среде (UNEP), Азиатская организация по углеродному следу (ACFN), региональными общественными организациями г. Санкт-Петербурга: Союза промышленников и предпринимателей Совета по экологическому строительству, торгово-промышленной палаты, Национальным агентством устойчивого развития, ФГУ «Центр испытаний и сертификации Тест – С.-Петербург».

2013 г. – диплом от Общероссийского общественного движения «За сбережение народа» в номинации «Организация и проведение массовых мероприятий, научная, общественная и политическая деятельность в сфере сбережения природных ресурсов и экологии».

2014 г. – благодарственное письмо от Оргкомитета «Сочи-2014» за активное участие в проведении конкурса в рамках «Программы признания достижений в сфере внедрения экологически эффективных инновационных решений при проектировании и строительстве олимпийских объектов».

2015 г. – грамота Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга за активную позицию, большой вклад в достижение социального партнёрства в Санкт-Петербурге;

– почётная грамота от Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Правительства Санкт-Петербурга за значительный вклад в дело охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности в Санкт-Петербурге.

