

ОАО «УРАЛСИБ»



**САЛОНЕН
ИЛККА СЕППО**

**Председатель
Правления**

Банк УРАЛСИБ является основным активом Финансовой корпорации «УРАЛСИБ».

Уставной капитал банка на 1 декабря 2013 г. составил 29,3 млрд руб., размер активов – 391,5 млрд руб., величина собственных средств – 50,8 млрд руб. По данным журнала «Профиль» на 1 января 2014 г., Банк УРАЛСИБ занимает 18-ю позицию среди 200 крупнейших российских банков по размеру чистых активов.

Банк УРАЛСИБ – один из крупнейших универсальных банков федерального уровня, предлагающий широкий спектр финансовых услуг для частных и корпоративных клиентов. Входит в топ-3 по объёму выданных кредитов предприятиям малого и среднего бизнеса. Основными направлениями деятельности являются розничный, корпоративный и инвестиционный банковский бизнес.

Банковская сеть включает 456 точек продаж в 54 регионах Российской Федерации.

Численность персонала – 13,5 тыс. человек.

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Банк УРАЛСИБ последовательно реализует стратегию социально ответственного бизнеса, уделяя пристальное внимание интересам и проблемам общества. Совместно с государственными структурами, общественностью и партнёрами Банк стремится создать общество, в котором благоприятная и комфортная социальная среда будет способствовать успешной жизни сограждан, что соответствует глубинным ценностям бренда компании, таким как добро и благо.

Одним из важнейших приоритетов социальной миссии Банка УРАЛСИБ являются его социальные инвестиции. Банк сформулировал систему базовых принципов, в основе которых лежит забота о людях, гуманитарные ценности, ответственный взгляд в будущее.

Система стратегического планирования и оценки деятельности, принятая в ОАО «УРАЛСИБ», поощряет и мотивирует сотрудников любого уровня принимать активное участие в добровольчестве и благотворительной деятельности Банка, разработке продуктов и услуг с социальной составляющей. Особое внимание уделяется привлечению внимания персонала к благородным мотивам поведения. В качестве измерителя эффективности работы используются показатели соотношения числа сотрудников, участвующих в добровольческих и благотворительных акциях с общим числом сотрудников Компании, реализации программ социально ориентированной банковской деятельности, позиции в рейтинге социально ответственных брендов.

Наблюдательным советом и Правлением Банка УРАЛСИБ утверждены стратегические направления благотворительной деятельности. В 2012–2013 гг. Банк сконцентрировался на программах поддержки здоровья и просвещения, повышения финансовой грамотности, помощи детям-сиротам и профилактике социального сиротства.

Комплексная программа «Финансовая грамотность»

Один из приоритетных фокусов внимания Банка – просветительская деятельность, популяризация знаний в сфере финансов и экономики.

Цели и задачи программы:

- экономическое и финансовое просвещение детей и молодежи, популяризация знаний в области экономики и финансов;
- стимулирование предпринимательских инициатив;
- повышение финансовой грамотности предпринимателей;
- популяризация государственной программы поддержки малого бизнеса;
- сформированная активная социальная позиция и увеличение числа участников социальных проектов и совместных волонтерских программ с партнёрами/клиентами Банка.

Ключевыми партнёрами программы стали: Минэкономразвития России; Минфин России; Федеральная служба по финансовым рынкам; региональные органы государственной власти; МСП-Банк; бизнес-объединения.

Основные составляющие программы: повышение финансовой грамотности детей и молодежи; дни открытых идей для предпринимателей; социальные рекламные кампании по финансовой грамотности.

Повышение финансовой грамотности детей и молодёжи.

В 2011 г. УРАЛСИБ совместно с Федеральной службой по финансовым рынкам выступил в качестве инициатора федерального проекта «Национальная программа повышения уровня финансовой грамотности населения РФ». В 2012 г. разработана и начала реализовываться самостоятельная программа, направленная на повышение уровня финансовой грамотности среди детей и молодёжи, в том числе с ограниченными возможностями и попавших в сложную жизненную ситуацию. Учитывая возрастную специфику аудитории, в качестве основного канала коммуникации и образовательного инструмента выбраны деловые игры для разных возрастных групп детей и молодёжи с учётом их психологии и особенностей развития (9–12 лет, 12–14 лет, 14–18 лет).

В этих играх рассматривается весь спектр ситуаций, с которыми можно столкнуться в реальной жизни: от правильности заполнения договоров на финансовые услуги до принципов взаимодействия граждан и государства, граждан и коммерческих структур, в т.ч. банков. Важно отметить, что, помимо ознакомительного характера, деловые игры имеют практическую составляющую: участники могут попробовать не только воспользоваться виртуальными услугами коммерческого банка, но и открыть реальное собственное дело, обратиться в суд по спорному вопросу и т.д.

В рамках реализации программы Банк также поддержал проведение 8-го Международного лагеря «Молодёжная республика – Основы финансового просвещения» для детей-сирот.

Кроме того, для молодёжной аудитории разработана специальная деловая игра «Мир успешных людей», которая направлена на формирование знаний о финансовых инструментах в рыночной экономике, понимание значимости образования и получения профессии, формирование навыков подготовки личного финансового плана и др.

Помимо прочего, сотрудники Банка принимают участие в организации и проведении открытых уроков финансовой грамотности в школах.

Дни открытых идей. Многолетний опыт работы с клиентами в сегменте малого и среднего бизнеса показывает, что значительная часть новых малых предприятий создаётся людьми, не имеющими опыта ведения своего бизнеса или поменявшими его направление.

В 2011 г. Банк УРАЛСИБ совместно с ВЦИОМ при поддержке ассоциации «Союз российских городов» и фонда «Народная инициатива» провёл масштабное исследование субъектов малого предпринимательства. На основе результатов исследования разработана содержательная составляющая Программы открытых семинаров для предпринимателей «Год открытых идей». В повестке дня семинаров – освещение возможностей развития бизнеса для предпринимателей, повышение информированности о ключевых финансовых и банковских продуктах, о государственных программах поддержки федерального и регионального уровня, специализированные мастер-классы и образовательные модули.

Социальные рекламные кампании – кампании наружной рекламы по финансовой грамотности в 26 городах России, проведённые при поддержке Минфина России. Рекламные сообщения обращают внимание граждан на важные, но не всегда очевидные и не всем знакомые стороны кредитного процесса и финансовых услуг.

Основные результаты программы в 2011–2013 гг.

- в 16 регионах России проведено более 70 различных деловых игр, в которых приняло участие около 1,5 тыс. детей, подготовлено более 70 тренеров и ассистентов (что позволяет успешно распространять технологии проведения игр и в других регионах);
- «Дни открытых идей» прошли в 54 городах России, участие в них приняли около 10 тыс. предпринимателей и около 50

представителей региональных администраций, по итогам мероприятий вышло более 300 публикаций в федеральных и региональных СМИ;

- за реализацию программы Банк удостоен почётного Диплома ФСФР «За существенный вклад в развитие финансового просвещения в РФ», а также стал лауреатом Национальной банковской премии в номинации «За активную работу по повышению финансовой грамотности населения».

Программа «Здоровое поколение»

Цель программы – предупреждение социального сиротства детей, содействие физическому, культурно-образовательному и духовно-нравственному развитию подрастающего поколения, в том числе детей, оставшихся без родителей.

Программа включает в себя пулы региональных проектов и программ, инициированных на местах и поддержанных Банком.

Системность и комплексность реализации программы проявляется в многообразии её форм, в их сочетании и способности при правильной организации работы дополнять (взращивать) одну форму благотворительности (пожертвования Компании, добровольчество, пожертвования сотрудников, партнёрские проекты, вовлечение клиентов и т.д.) на базе другой, и наоборот.

В каждой Региональной дирекции УРАЛСИБа (по федеральному округу) и офисе (в субъекте РФ), а также в ряде подразделений центрального офиса есть координаторы этой деятельности – сотрудники-добровольцы, осуществляющие организационную поддержку благотворительной и добровольческой деятельности в Банке. В конце 2013 г. сеть координаторов насчитывала 146 сотрудников-добровольцев и охватывала 42 региона.

По поступлению обращения или идеи, предложенной сотрудниками, координатор изучает материалы и готовит предложение по их возможной реализации. Инициатива оценивается на соответствие принятым в Банке ценностям и принципам корпоративной благотворительности, учитывается общественная значимость проекта, планируемые результаты и обоснованность затрат.

Довольно часто вслед за деньгами Банка к благополучателям приходят и добровольцы. А если офис Банка в регионе затем берёт шефство над детским учреждением или некоммерческой организацией, то они становятся постоянными участниками общекорпоративных акций. Так возникают творческие группы из сотрудников и представителей детских учреждений, некоммерческих и общественных организаций, чьей задачей становится решение проблем тех, кто нуждается в помощи.

Ежегодно по итогам года ОАО «УРАЛСИБ» проводит конкурс «Лучший сотрудник». Конкурсная комиссия, определяющая победителей в номинациях «Лучший социальный проект» и «Лучший благотворительный проект», учитывает количество благополучателей, перспективы развития, масштабность проекта, количество вовлечённых сотрудников, наличие надёжных муниципальных и федеральных партнёров, откликов в СМИ, а также прозрачность, полноту отчётности и оригинальность проекта.

Результаты.

По программным направлениям «УРАЛСИБ – детям» и «УРАЛСИБ – за здоровое поколение» в 2012–2013 гг. реализовано 138 проектов на общую сумму более 103 млн руб.

Всего в 2012–2013 гг. Банком реализовано 324 благотворительных проекта в 42 регионах России. Благополучателями стали более 90 тыс. детей. В эту деятельность было вовлечено 5258 сотрудников, из них 2276 сотрудников приняли личное добровольческое участие в реализации программ. Общая сумма средств в 2012–2013 гг. составила 1244,5 млн руб. Добровольческие пожертвования сотрудников составили более 9 млн руб.

Создан специальный Форум координаторов для обсуждения идей новых проектов, вопросов оформления проектных заявок,

отчётности, совместного планирования и актуализации перечней социальных инициатив, идёт разработка интерактивного интернет-портала «Карта добрых дел УРАЛСИБа».

Информация распространяется на конференциях, семинарах, выставках, форумах, круглых столах и других общественных и профессиональных событиях.

Программа «УРАЛСИБ даёт надежду: образование – работа – жильё»

Программа направлена на помощь детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, призвана создать дополнительные мотивации у детей-сирот к получению образования и освоению престижных профессий. Бюджет программы: 7–11 млн руб. за учебный год.

Цель программы: предоставить детям-сиротам возможность получения внешкольного дополнительного образования, участия в программах профориентации и психологической подготовки к самостоятельной жизни, получения высшего образования, престижной работы с достойной оплатой труда и приобретения собственного жилья на льготных условиях.



Такой подход помогает оказывать реальную долгосрочную комплексную помощь и призван привлечь внимание средств массовой информации и органов власти к существующим проблемам, обеспечивать подключение к программе новых участников, партнёров, заинтересованных лиц в регионах.

В 2006 г. программа стартовала в Санкт-Петербурге и Уфе. Начиная с 2011 г. реализуется совместно с Благотворительным детским фондом «Виктория». В настоящее время программа работает в семи регионах России: в Калининградской, Ростовской, Вологодской и Кемеровской областях, в Пермском крае, Башкортостане и Санкт-Петербурге.

Объединение усилий Фонда «Виктория» и Банка УРАЛСИБ позволяет не только использовать разработанные технологии и методики, но и привлекать к реализации проекта профессионалов высокого уровня и надёжных контрагентов на конкурсной основе.

Целевая аудитория программы – учащиеся 10–11 классов из числа детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в замещающих семьях, а также студенты из числа детей-сирот.

Отбор участников программы осуществляется на конкурсной основе, на основании диагностики, тестирования и мотивационного собеседования. Помимо образовательного уровня, учитывается мотивация ребят, а также склонности к экономическим специальностям, поскольку выпускники учебных заведений, получившие финансово-экономическое образование, востребованы на современном профессиональном рынке.

Программа реализуется по следующим направлениям:

Для старшеклассников:

- организация подготовки к сдаче ЕГЭ, занятия по обязательным и дополнительным школьным предметам;
- профессиональная ориентация: выработка образовательно-профессионального маршрута, консультации, профессиональные пробы, экскурсии на предприятия;
- дополнительное воспитание: проведение тренингов по развитию личности, освоению коммуникативных навыков, командообразованию, самопрезентации, организация консультаций психологов;
- бизнес-проектирование: участие в школе «Молодой предприниматель» и выездные мероприятия.

Для студентов:

- психолого-педагогическая поддержка: тренинги по развитию коммуникативных навыков, конфликтологии, управлению временем, межличностному общению, консультации психолога, педагога, юриста и т.п.;
- организация практик и стажировок в компаниях ФК «УРАЛСИБ» и партнёров и выездные мероприятия;
- выплата дифференцированной стипендии по итогам сессий.

В целях комплексной и эффективной реализации проекта в регионах выстраиваются долгосрочные партнёрские взаимоотношения с органами местной власти и бизнес-сообществом.

Партнёрами программы стали: администрация г. Ростова-на-Дону; Департамент образования Вологодской области; администрация городского округа «Город Калининград»; Управление образования г. Кемерово; Комитет по образованию г. Санкт-Петербурга; министерство образования Республики Башкортостан и территориальное управление министерства социального развития Пермского края по г. Перми.

Для участников программы в Банке разрабатывается специальный ипотечный продукт с пониженной процентной ставкой без первоначального взноса, дающий возможность молодому специалисту приобрести жильё на льготных условиях.

Результаты программы: 85% выпускников школ – участников программы поступили в образовательные учреждения высшего профессионального образования, а 15% – среднего профессионального образования.

Программа «УРАЛСИБ – за равные возможности»

Цель программы: создание «безбарьерной» среды в обучении и профессиональной подготовке молодых людей с ограниченными физическими возможностями и ограниченными возможностями здоровья. Программа реализуется с 2007 г. В 2012–2013 гг. благополучателями стали вузы семи городов и регионов России (Архангельск, Казань, Нижний Новгород и Нижегородская обл., Омск, Саратов и Саратовская обл., Томск, Челябинск).

Бюджет программы только в 2012–2013 учебном году составил более 23 млн руб, в том числе – 11,7 млн руб. из средств Банка, при этом доля финансовых ресурсов, привлекаемых в бюджет программы из других источников, составила порядка 49%.

В целях расширения регионального охвата и методической обеспеченности с 2011 г. программа «УРАЛСИБ – за равные возможности» реализуется совместно с Фондом просвещения «МЕТА». В рамках программы вместе с созданием безбарьерной среды осуществляется подготовка школьников к поступлению в вузы, а для студентов-инвалидов предусмотрены стипендии и иные материальные поощрения. Отбор вузов-участников осуществляется по результатам конкурса на основании поданных заявок. В программу отбираются наиболее яркие, инновационные идеи проектов, возможных к тиражированию и распространению на другие регионы.

Сотрудники-добровольцы из офисов Банка «УРАЛСИБ» в регионах принимают участие в мероприятиях программы по профессиональной ориентации абитуриентов и профессиональной подготовке студентов.

Результатом реализации проектов в 2012–2013 учебном году стали:

- выплаченные стипендии – 1 млн руб.;
- трёхмесячные курсы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава;
- учебные материалы укрупнённым и рельефно-точечным шрифтом – два курса и более 10 тыс. стр., семь организованных кинопоказов, две экскурсии и 15 вечеров встреч;
- тренинги саморазвития и стрессоустойчивости, индивидуальные консультации, практические семинары с охватом – более 220 чел.

Пять университетов из семи благополучателей программы используют, помимо собственных наработок, международный опыт инклюзивного образования

на Европейском Севере (в Финляндии, Швеции, Норвегии) и практики применения специального оборудования этих стран для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Всего благополучателями программы за 2012–2013 гг. стали 2635 чел., в том числе: студенты с ограниченными возможностями здоровья – 700 чел., студенты и школьники – 1850 чел., преподаватели – 65 чел., родители – 20 чел. Количество неидентифицируемых и косвенных благополучателей – не менее 10 тыс. чел.

Общественное признание

Банк в течение нескольких лет находится на верхних позициях Всероссийского рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» (по версии газеты «Ведомости», PricewaterhouseCoopers и НП грантодающих организаций «Форум доноров»).

Так с 2011 по 2013 г. банк занимает первое место в рейтинге финансового сектора. В общепромышленном рейтинге в 2010 г. – первое место, в 2013 и 2009 гг. – второе, в 2011 г. – третье, в 2008 г. – четвёртое место.

В конкурсе программ «Лидеры корпоративной благотворительности» в 2013 г. признание получили сразу три благотворительные программы Банка. Программа «УРАЛСИБ даёт надежду: образование – работа – жильё» заняла первое место в номинации «Лучшая программа, способствующая вовлечению молодёжи в социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации».

Программа «УРАЛСИБ – за равные возможности» заняла второе место в номинации «Лучшая программа, способствующая развитию профессионального образования в Российской Федерации».

Программа «Добровольцы» заняла второе место в номинации «Лучшая программа, способствующая развитию волонтерства в России».



Отзывы участников

«Мы высоко ценим возможность сотрудничества с ОАО «УРАЛСИБ» и Благотворительным детским фондом «Виктория» в рамках реализации социального проекта «УРАЛСИБ даёт надежду: образование – работа – жильё», который является ярким примером корпоративной благотворительности, социальных инвестиций и способствует развитию партнёрства власти и бизнеса в социальной сфере. Очевидное преимущество проекта – результативность. За 2 года его реализации в Калининграде 15 выпускников проекта из числа детей, оставшихся без попечения родителей, пожелали получить высшее образование, из них девять – решили выбрать профессии сферы экономики. Такое событие в нашей практике происходит впервые...»

Людмила Михайловна Мельникова,

начальник отдела опеки и попечительства над несовершеннолетними комитета по образованию администрации городского округа г. Калининграда

«Благодаря поддержке УРАЛСИБА абитуриенты с ограниченными возможностями здоровья прошли довузовскую подготовку по специальной программе, а восемь студентов обучаются заочно в системе дистанционного образования. Мы гордимся, что двое наших ребят стали лауреатами программы «Талант преодоления» Российского союза ректоров, более 100 студентов-инвалидов ЧелГУ получили именные стипендии УРАЛСИБА. Так что проект действительно помогает инвалидам преодолевать трудности в получении высшего образования».

Андрей Юрьевич Шатин,

ректор Челябинского государственного университета

«Сегодня широко признаётся, что включение студентов с ограниченными возможностями здоровья в учебный процесс в обычных образовательных учреждениях даёт им значительные психологические преимущества за счёт регулярного взаимодействия со здоровыми сверстниками. Благодаря программе «УРАЛСИБ – за равные возможности» мы улучшили материально-техническое оснащение, расширили консультативную помощь, совершенствуем методическое обеспечение обучения. А выпускники школ с незначительными отклонениями здоровья (слабослышащие, слабовидящие или с нарушениями опорно-двигательного аппарата) становятся квалифицированными специалистами-педагогами».

Виктор Михайлович Лосев,

директор БОУ СПО «Омский педагогический колледж № 1»