



- Поддержка развития семейного бизнеса и малого предпринимательства

**ОАО «Северсталь»
НП «Агентство
городского
развития»**



В г.Череповце расположено градообразующее предприятие - Череповецкий металлургический комбинат ОАО "Северсталь", на котором работает значительная часть населения города. Для повышения эффективности развития экономики города, обеспечения социальной стабильности, роста налоговых поступлений в бюджет, создания новых возможностей занятости населения и роста его благосостояния, возникла необходимость в осуществлении проекта "Агентство городского развития" (АГР).

Проект начал реализовываться с 1999г.

Инициаторы, учредители и доноры Агентства: ОАО «Северсталь» и мэрия г. Череповца.

Управленческая команда проекта: общую координацию проекта осуществляет Совет Агентства городского развития, состоящий из учредителей Агентства – представителей ОАО «Северсталь» (сотрудники Корпоративного университета и управления по стратегическому планированию Череповецкого металлургического комбината ОАО «Северсталь») и мэрии г.Череповца.

С момента образования АГР компания оказывает не только финансовую поддержку проекту. Участвуя в его работе, ОАО «Северсталь» помогала подбору и обучению персонала, проведению различных городских проектов и способствовала становлению АГР как отдельной некоммерческой организации. Специалисты компании оказывают консультационную помощь Агентству, в частности, в области внедрения и использования современных управленческих технологий.

Основная цель НП «АГР»: создание благоприятных условий, способствующих устойчивому функционированию и развитию малых и средних предприятий для повышения эффективности и социальной направленности экономики города, обеспечивающих совершенствование и дальнейшее развитие сферы производства товаров и услуг, социальную стабильность, рост налоговых поступлений в бюджет, создание новых возможностей занятости населения и роста его благосостояния.

Целевая аудитория проекта: социально активная часть населения, способная к ведению предпринимательской деятельности; предприятия малого и среднего бизнеса; безработные, состоящие на учете в Центре занятости населения, в г. Череповец и районах Вологодской области.

География: город Череповец, районы Вологодской области.

Реализация программы приводит к снижению социальной напряженности, созданию возможностей дальнейшего социально-экономического развития города, повышению имиджа города как привлекательного для развития предпринимательства, что способствует устойчивому развитию главного металлургического предприятия компании – Череповецкого металлургического комбината ОАО «Северсталь».

Задачи НП «АГР»:

- формирование условий, обеспечивающих устойчивый рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, численности занятого населения в данной сфере;
- организация подготовки и переподготовки кадров для субъектов малого, среднего и крупного бизнеса, в том числе через дистанционные формы обучения;
- создание условий для формирования у населения предпринимательских качеств, способствующих личностному развитию и самоорганизации в условиях рынка;
- организация информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства;
- увеличение числа рабочих мест в городе за счет стимулирования роста занятых на малых и средних предприятиях, и обеспечения повышения среднего уровня доходов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение доходов бюджета города от деятельности малых и средних предприятий.

Направления деятельности НП «АГР»:

1. Образовательные программы



- Практический курс для начинающих предпринимателей «Школа предпринимательства».

Будущие предприниматели, имеющие свою бизнес-идею, на безвозмездной основе проходят обучение (71 час) по основам предпринимательской деятельности, налогообложению, маркетингу, менеджменту, бизнес-планированию. Итог обучения – готовый бизнес-план.

- Семинары и тренинги по актуальным вопросам ведения бизнеса: изменения в системе налогообложения, проверки предприятий, тренинги продаж, управления и т.п. Семинары направлены на действующие предприятия малого и среднего бизнеса.
- Дистанционное бизнес образование - семинары регионального центра финансово-экономического развития (МЦФЭР) - управление, финансы, кадры, бухгалтерский учет и налогообложение

2. Имущественная поддержка

- **Бизнес-инкубатор.** Создание благоприятных условий для развития начинающего малого предприятия. Бизнес-инкубатор – это структура, которая позволяет перспективным компаниям выжить на начальном этапе становления бизнеса и эффективно работать в дальнейшем. Основной задачей Бизнес-инкубатора является - оказание комплекса необходимых услуг для поддержки предпринимателей и малых предприятий, деятельность которых направлена на развитие новых конкурентоспособных товаров и услуг, инновационных технологий.

3. Информационная поддержка субъектов МСБ

- Бизнес-консультирование
 - налогообложение и бухучет
 - юридическое сопровождение бизнеса
 - кадровый аутсорсинг
 - бизнес-планирование
- Информирование предпринимателей о программах поддержки субъектов МСБ



- Информирование субъектов МСБ об изменениях в законодательстве

4. Содействие развитию деловой среды

Участие и содействие в работе:

- Областного координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства
- Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства г. Череповца. Агентство городского развития является организатором деятельности Координационного Совета.
- Регионального и местного отделений общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»
- Вологодской торгово-промышленной палаты
- Отраслевых объединений предпринимателей

Организация:

- Выставки по малому и среднему бизнесу
- Областного конкурса «Вологодский предприниматель года»
- Городского конкурса «Бизнес-поколение»
- Встреч с представителями власти, круглых столов, презентации бизнес-проектов
- Деловых миссий (налаживание деловых контактов с партнерами из других регионов и стран).

Программу НП "Агентство городского развития" отличает то, что все ее направления взаимосвязаны и действуют в совокупности, что обеспечивает комплексную поддержку начинающим и действующим предпринимателям:



В 2009 году разработаны новые мероприятия по стабилизации ситуации в малом и среднем бизнесе, включенные в План мероприятий по минимизации негативных последствий мирового финансово-экономического кризиса в городе Череповце:

а. Подготовка аналитических материалов о состоянии и проблемах малого и среднего бизнеса.

НП «Агентство городского развития» регулярно проводит мониторинг ситуации в сфере малого и среднего предпринимательства.

Ежемесячно опрашиваются малые предприятия из различных сфер деятельности. Готовятся аналитические материалы, результаты представляются на заседаниях Координационного совета.

б. Организация курсов по созданию и ведению собственного дела.

Для привлечения безработных и людей, оказавшихся под риском сокращения в НП «Агентство городского развития» разработаны программы, в том числе и в приоритетных отраслях экономики по созданию собственного дела.

На сегодняшний день на курсах «Свое дело», «Малое предприятие в сфере ЖКХ», «Фермерское хозяйство», «Начинающий бухгалтер», «Мини - пищевые производства», «Ремесленничество и народные промыслы», «Электронный бизнес» и т.д.



с. Работает телефон «горячей линии» в НП «Агентство городского развития» по вопросам поддержки малого и среднего бизнеса.

д. Организована работа Координационного совета по поддержке малого и среднего бизнеса в городе.

е. Реализация областной целевой программы (финансовая поддержка)

В городе идет активная работа по реализации областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009 – 2012 годы», в рамках которой субъектам МСП оказывается финансовая поддержка.

Это - гранты для начинающих предпринимателей до 300 тыс. руб. и субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам, взятым на развитие бизнеса.

НП «Агентство городского развития» проводит информационную кампанию по привлечению для участия в данных программах, консультирует по условиям участия, оказывает помощь в подготовке бизнес-планов, ведет прием и первичную экспертизу документов, направляет пакеты документов на Комиссию.

На сегодняшний день разрабатывается новая городская стратегия по развитию малого и среднего бизнеса в городе Череповце.

Основной приоритет в развитии предприятий малого и среднего бизнеса – развитие сферы производства и услуг.

Основные партнеры проекта:

- Мэрия г. Череповца - соучредитель НП «АГР».
- Правительство Вологодской области - с 2007 г. совместно с Правительством Вологодской области реализуется проект по открытию Бизнес-инкубаторов в районах области (Белозерск, Грязовец, Сокол, Вожега и др.).

НП «Агентство городского развития» является членом:

- «Национального содружества Бизнес-инкубатор»
- Российской торгово-промышленной палаты
- Вологодской торгово-промышленной палаты
- Национальной ассоциации агентств инвестиций и развития
- Регионального и местного отделений общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».

Способы информирования целевой аудитории:

1. Постоянно информация доступна для всех категорий клиентов, благодаря размещению:
 - на сайте Агентства городского развития www.agr-city.ru;
 - на городском официальном сайте www.cherinfo.ru;
 - на стендах, размещенных в НП «Агентство городского развития», управления мэрии, в налоговой инспекции;
 - на рекламных установках в городе.
2. По отдельным направлениям и мероприятиям информирование проводится следующим образом:
 - прямая рассылка (факс, электронная почта), обзвон клиентов;
 - размещение объявлений в городских газетах, на телевидении, радио;
 - размещение информации на баннерах (отдельно стоящие рекламные установки на улицах города);
 - размещение рекламных наклеек в автобусах городских маршрутов;
 - проведение информационных встреч в Агентстве городского развития;
 - выступления на встречах, круглых столах, конференциях, семинарах, проводимых мэрией города, Правительством области, общественными объединениями и другими партнерами Агентства.
3. Партнеры по информированию о группах бесплатного обучения, созданию собственного дела:
 - Центр занятости населения
 - Ассоциация кадровых агентств
 - Центр общественных работ
 - Кадровые службы крупных предприятий, сокращающих персонал
 - ВУЗы города
 - Управления мэрии города
 - Банки.

Результаты проекта:

Динамика целевых показателей программы

ПОКАЗАТЕЛИ	2005	2006	2007	2008	2009
Количество созданных предприятий	58	96	115	125	661
Количество новых рабочих мест	500	550	600	650	3 200
Количество предприятий, прошедших через бизнес-инкубатор	25	30	35	40	40
Количество обученных начинающих предпринимателей, чел.	60	120	130	150	1170
Количество оказанных консалтинговых услуг	800	2896	3000	3500	9854
Количество проведенных мероприятий, направленных на развитие бизнеса	20	88	100	120	536