

Утверждено

Советом директоров ОАО «СУЭК» 27.11.2007

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА  
ОАО «СУЭК»**

**27.11.2007**

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ .....	4
3. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ЦЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ .....	4
4. ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ .....	5
5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ.....	5
5.1. ВНУТРЕННЯЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА .....	6
5.2. ВНЕШНЯЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА .....	7
5.3. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА.....	8
6. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ .....	9

## ВВЕДЕНИЕ

ОАО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания» (ОАО «СУЭК») – крупнейшая российская угольная компания, осуществляющая значительные стратегические инвестиции в электроэнергетике. Миссия, принятая Компанией, – «Надежный поставщик электроэнергии своим клиентам, улучшающий условия жизни будущих поколений». Компания ставит перед собой цель стать ведущей национальной вертикально-интегрированной энергетической компанией, корпорацией мирового класса.

ОАО «СУЭК» придает первостепенное значение социальным факторам устойчивой конкурентоспособности и рассматривает социальную ответственность как один из ключевых принципов своей деятельности. Корпоративная Социальная политика Компании направлена на формирование благоприятной социальной среды для реализации стратегических целей Компании, создание условий для гармоничной и слаженной работы коллектива, профессионального роста и повышения качества жизни сотрудников Компании, конструктивное взаимодействие с государством и обществом в решении социальных задач.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Корпоративная Социальная политика ОАО «СУЭК» (далее – Политика) является публичным документом Компании, определяющим принципы, основные направления и приоритеты управления отношениями между Компанией и обществом, взаимодействия с социальными группами, уровень и качество жизни которых связаны с деятельностью Компании.

1.2. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством РФ и учитывает передовой международный опыт корпоративного управления. Политика соответствует Уставным и другим регламентирующим документам ОАО «СУЭК».

1.3. Настоящая Политика является инструментом стратегического управления социальными факторами устойчивой конкурентоспособности Компании, оптимизации вклада Компании в решение задач национального социально-экономического развития и развития регионов присутствия Компании, укрепления репутации Компании.

1.4. Политика основана на представлениях о социальной роли и обязательствах Компании, вытекающих из Миссии и стратегии Компании, этических принципах и корпоративных ценностях, отраженных в Кодексе делового поведения персонала ОАО «СУЭК», стандартах корпоративной социальной ответственности, признанных российским и международным деловым сообществом.

## 2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

2.1. Корпоративная Социальная Политика ОАО «СУЭК» является общей платформой, обеспечивающей единство подходов в управлении комплексом социальных аспектов деятельности Компании и содержит базовые положения, которые конкретизируются в документах, регламентирующих:

- управление персоналом
- управление региональными социальными программами Компании
- управление внутренними и внешними коммуникациями
- охрану труда и промышленную безопасность
- охрану окружающей среды

Положения Политики распространяются на все филиалы, дочерние и зависимые общества и учитываются в отношениях Компании с отечественными и зарубежными поставщиками и покупателями.

2.2. Масштаб деятельности Компании определяет степень ее влияния на общество. Деятельность Компании затрагивает интересы широкого круга заинтересованных сторон, который включает:

- персонал Компании,
- федеральные, региональные и местные органы государственной власти и управления,
- местные сообщества,
- профессиональные союзы,
- деловых партнеров ОАО «СУЭК»,
- акционеров и инвесторов,
- деловое и экспертное сообщество.

Компания ведет диалог и строит взаимодействие с заинтересованными сторонами на основе принципов взаимного уважения и делового партнерства, добросовестного соблюдения взятых на себя обязательств.

## 3. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ЦЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

В Компании создана база документов, определяющих цели и механизмы реализации основных направлений социальной политики: политики по направлениям деятельности, положения, корпоративные процедуры и стандарты, перспективные программы мероприятий. Корпоративные документы разработаны в соответствии с действующим законодательством, Уставом ОАО «СУЭК» с использованием норм международного

права и отражают стратегические приоритеты Компании и положения корпоративной Социальной политики. В круг документов, фиксирующих социальные обязательства Компании, входят также соглашения, выработанные в диалоге с профсоюзными организациями и органами государственной власти, определяющие взаимные обязательства сторон, в том числе соглашения, заключенные на федеральном уровне, двусторонние соглашения, коллективные договоры, соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с региональными Администрациями.

## 4. ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

4.1. Для Компании важны не только результаты, но и способы их достижения. Ключевым принципом корпоративной социальной политики ОАО «СУЭК» является **принцип социальной ответственности**, который предполагает, что Компания

- формирует свою стратегию с учетом интересов общества в целом;
- соблюдает законодательство;
- следует общепринятым морально-этическим нормам;
- уважает права человека;
- стремится обеспечить в своей деятельности баланс интересов заинтересованных сторон – акционеров, персонала, потребителей, других социальных групп, которые так или иначе связаны с деятельностью компании;
- учитывает интересы будущих поколений, стремясь к максимально бережному использованию природных ресурсов и к улучшению условий жизни населения;
- последовательно работает над обеспечением безопасности и сохранения здоровья персонала Компании.

Следование принципу социальной ответственности обеспечивает устойчивое развитие бизнеса на долгосрочную перспективу, снижает социальные, политические, экологические и репутационные риски.

4.2. Социальная политика ОАО «СУЭК» базируется также на следующих принципах:

- **Стратегическая и экономическая обоснованность** – решение вопросов социального характера должно быть согласовано со стратегическими приоритетами Компании, рассматриваться в контексте повышения ее конкурентоспособности и обеспечиваться финансовыми результатами деятельности Компании;
- **Системность** – решение социальных вопросов интегрировано в систему управления Компанией на стратегическом уровне и системы управления текущей деятельностью, в том числе в систему принятия инвестиционных решений, систему управления рисками;
- **Адресность и гибкость** – учет реальных потребностей заинтересованных сторон, дифференцированный подход в зависимости от конкретных условий при следовании базовым принципам общекорпоративной Социальной политики;
- **Активность** – Компания активно продвигает современные подходы к решению социальных задач в регулярном диалоге с органами государственной власти, профессиональными союзами, общественными организациями;

- **Эффективность** – Компания использует современные технологии социального менеджмента с учетом лучшей мировой и российской практики;
- **Справедливость** – объективная оценка профессиональных качеств, вознаграждение добросовестного и результативного труда, существенного вклада в реализацию стратегии Компании;
- **Честность** – Компания не дает обещаний, которые не может выполнить;
- **Сотрудничество** – Компания стремится к объединению усилий всех заинтересованных сторон в работе над решением социальных задач, сотрудничая с органами государственной власти, профессиональными союзами, общественными организациями;
- **Прозрачность** – цели социальной политики Компании, система управления ее реализацией и достигнутые результаты освещаются в публичных корпоративных документах и в системе корпоративных средств информации;
- **Минимизация социальных и репутационных рисков** – Компания учитывает социальные последствия всех проводимых ею корпоративных и производственно-технических преобразований, сопровождает их программами, которые минимизируют их социальные риски.

## 5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

### 5.1. ВНУТРЕННЯЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

#### Основные направления:

- Охрана труда и промышленная безопасность;
- Развитие кадрового потенциала;
- Управление оплатой труда и мотивацией сотрудников;
- Обучение и развитие персонала;
- Взаимодействие с профессиональными союзами;
- Развитие корпоративной культуры и корпоративных ценностей.

#### Приоритеты внутренней социальной политики:

- Высокие управленческие компетенции и квалификация персонала;
- Эффективное использование трудовых ресурсов;
- Совершенствование систем базового вознаграждения и стимулирования, мотивированность сотрудников;
- Достижение мировых стандартов в области охраны труда и промышленной безопасности;
- Рост качества жизни персонала, создание благоприятных условий для труда и отдыха, социальная поддержка неработающих пенсионеров Компании;
- Создание сквозной системы обучения, продвижения, развития и оценки персонала;
- Развитие динамичной корпоративной культуры, позволяющей сотрудникам эффективно взаимодействовать согласно принципам, выраженных в ценностях компании, и ускоряющей интеграцию новых активов и сотрудников.

- Обеспечение оптимального возрастного и профессионального состава в трудовых коллективах Компании;
- Формирование отношений социального партнерства, взаимной ответственности и доверия;
- Лояльность персонала, стабильная и позитивная социальная обстановка;
- Модернизация социальных технологий, их соответствие уровню компании мирового класса.

## 5.2. ВНЕШНЯЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

### Основные направления:

- Взаимодействие с органами государственной власти, профессиональными союзами, общественными организациями;
- Ответственное исполнение налоговых обязательств перед бюджетами всех уровней;
- Разработка и реализация целевых социальных программ и проектов, направленных на обеспечение социально-экономического и культурного развития территорий стратегических интересов ОАО «СУЭК» в сотрудничестве с органами власти и общественностью регионов, муниципальных образований;
- Минимизация негативных социальных последствий реструктуризации Компании и модернизации производства, связанных с высвобождением работников;
- Коммуникационная поддержка стратегии развития Компании;
- Коммуникационная поддержка социальных программ Компании;
- Реализация корпоративных программ в сфере благотворительности;
- Регулярный мониторинг результатов реализации внешней социальной политики Компании, аудит эффективности корпоративных коммуникаций.

### Приоритеты внешней социальной политики:

- Создание благоприятного социального климата для эффективного развития Компании;
- Сотрудничество с органами государственной власти по вопросам развития угольной отрасли, энергетики, обеспечения промышленной безопасности, охраны труда и охраны окружающей среды;
- Обеспечение стабильной социальной среды и повышение качества жизни жителей шахтерских городов и поселков в регионах присутствия Компании;
- Участие совместно с региональными администрациями в реализации национальных проектов в сфере улучшения жилищных условий, развития образования, здравоохранения и культуры в регионах присутствия Компании;
- Повышение привлекательности территорий деятельности Компании для молодежи, привлечение молодежи в отрасль;
- Формирование устойчивой положительной репутации Компании, укрепление ее бренда;
- Укрепление репутации ОАО «СУЭК» на внутреннем и международном рынках как социально ответственной компании;
- Оптимизация инвестиций Компании в решение социальных проблем регионов на основе современных социальных технологий, координации действий Компании и

региональных Администраций в выполнении социальных программ, привлечения к участию в совместных социальных программах общественных организаций, деловых кругов, содействия повышению эффективности органов местного самоуправления.

### 5.3. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

#### Основные направления

- Осуществление основных и вспомогательных производственных процессов в соответствии с требованиями федерального, регионального и местного природоохранного законодательства с использованием норм международного права и лучших практик других компаний;
- Обеспечение поэтапного снижения негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду на основе использования лучших существующих технологий с учетом экономических и социальных факторов;
- Разработка и реализация долгосрочных экологических программ и текущих природоохранных мероприятий с учетом финансовых возможностей Компании;
- Участие в региональных экологических программах
- Внедрение международных норм экологического менеджмента.

#### Приоритеты экологической политики

- Соответствие производственной деятельности Компании требованиям российского природоохранного законодательства;
- Достижение мировых стандартов в области экологической безопасности;
- Учет экологических особенностей регионов присутствия Компании при планировании ее деятельности;
- Рациональное использование природных ресурсов, переданных Компании в пользование;
- Снижение негативного воздействия деятельности Компании на окружающую среду и минимизация риска техногенных аварий;
- Постоянное улучшение процессов управления природоохранной деятельностью предприятий на основе внедрения международного стандарта ISO 14001:2004;
- Расширение мониторинга качества окружающей среды в зонах производственной деятельности Компании;
- Проведение независимого экологического аудита, корпоративного и производственного экологического контроля соблюдения требований законодательства и выполнения мероприятий по охране окружающей среды, рациональному использованию и восстановлению природных ресурсов;
- Адекватное и своевременное реагирование в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;
- Инициативная экологическая отчетность.

## 6. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

6.1. Компания строит систему управления в сфере социальной политики, ориентируясь на мировые стандарты и лучший международный опыт в этой области.

6.2. Компания считает необходимым обеспечить постоянное совершенствование Социальной политики и предусматривает возможность ее обновления в соответствии с динамикой целей и задач Компании, динамикой развития общества.

6.3. Корпоративная Социальная политика и стратегические целевые социальные программы утверждаются Советом директоров Компании. Совет директоров регулярно контролирует последовательность и эффективность реализации Социальной политики.

6.4. Разработка и пересмотр Социальной политики, надзор за ее соблюдением, принятие решений по вопросам Социальной политики и мониторинг эффективности ее реализации находится в компетенции Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров.

6.5. Руководство текущей деятельностью по реализации Социальной политики осуществляется Генеральным директором и Правлением ОАО «СУЭК». Основные задачи руководства текущей деятельностью по реализации Социальной политики – формирование общей концепции управления программами и мероприятиями в сфере Социальной политики, координация в масштабе Компании их планирования и реализации, оценка деятельности функционального менеджмента, отвечающего за конкретные направления Социальной политики.

6.6. Для обеспечения последовательной и согласованной работы по реализации задач Социальной политики, требующих сотрудничества различных подразделений Компании, в Компании создана межфункциональная Рабочая группа.

6.7. Компания стремится обеспечить эффективность управления реализацией Социальной политики, внедряя инструменты стратегического управления в данной сфере – целевые социальные программы, а также механизмы управления социальными инвестициями – такие, как Фонд «СУЭК – регионам», которые позволяют оптимизировать вложения Компании и обеспечить платформу для сотрудничества с широким кругом заинтересованных сторон.

6.8. Компания регулярно раскрывает для заинтересованных сторон и широкой общественности результаты реализации Социальной политики. Эта информация публикуется в консолидированном виде в корпоративных Социальных отчетах, которые подготавливаются ежегодно с учетом международных стандартов социальной отчетности. Социальные аспекты деятельности Компании освещаются также в корпоративных средствах информации – на Интернет-сайте Компании, в корпоративных периодических изданиях.