**Приложение №2**

**Положение о Всероссийском конкурсе РСПП**

**«Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность - 2014»**

Настоящее Положение устанавливает цели, порядок проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность - 2014» (далее – Конкурс).

**1. Цели Конкурса.**

1.1. Целями Конкурса являются:

- содействие устойчивому развитию компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам Российской Федерации;

- определение динамично развивающихся компаний по итогам 2014 года на основе экономических и социальных показателей их деятельности.

**2. Организация Конкурса.**

2.1. Организатором Конкурса является Российский союз промышленников и предпринимателей (далее – Организатор Конкурса).

Организатор Конкурса:

- привлекает в качестве партнеров и соорганизаторов Координационные советы отделений РСПП в федеральных округах (далее - КСО РСПП), региональные отделения РСПП, отраслевые объединения - членов РСПП, организации, осуществляющие информационную, спонсорскую поддержку, органы государственной власти Российской Федерации, и другие организации, разделяющие цели Конкурса;

- осуществляет организационно-техническое и финансовое обеспечение проведения Конкурса.

2.2. Участие компаний в Конкурсе бесплатное.

2.3. Президент РСПП:

- объявляет Конкурс по итогам 2014 года;

- определяет сроки проведения Конкурса;

- утверждает Положение о Конкурсе;

- утверждает методику проведения и номинации Конкурса;

- утверждает состав Оргкомитета Конкурса (далее - Оргкомитет);

- утверждает список победителей и номинантов Конкурса.

2.4. Соорганизаторы и партнеры Конкурса:

- информируют о Конкурсе в соответствующем регионе, отрасли (сфере, секторе) экономики;

- размещают информацию о Конкурсе на своих сайтах;

- проводят необходимую работу по организации Конкурса на уровне федеральных округов, регионов и отраслевых объединений.

2.5. В целях организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет.

2.5.1. Оргкомитет возглавляет Председатель, который назначается Президентом РСПП и является Исполнительным вице-президентом РСПП.

2.5.2. Председатель организует работу Оргкомитета и представляет на утверждение Президенту РСПП его персональный состав.

2.5.3. В состав Оргкомитета входят представители рабочих органов РСПП и аппарата РСПП.

2.5.4. Оргкомитет разрабатывает и представляет на утверждение Президенту РСПП:

- Положение о Конкурсе;

- Методики проведения Конкурса на региональном и федеральном этапах;

- Перечень основных, специальных (в рамках основных) и дополнительных номинаций Конкурса на 2014 год;

- дизайн наград победителей регионального и федерального этапов Конкурса.

**3. Порядок проведения, подведения итогов, объявления и награждения победителей Конкурса.**

3.1. Конкурс проводится в два этапа – региональный и федеральный.

3.1.1. Решение о проведении регионального этапа Конкурса принимают региональные отделения РСПП индивидуально.

3.1.2. Региональные отделения РСПП, принявшие решение о проведении регионального этапа Конкурса, вправе вводить свои номинации в дополнение к утвержденным Президентом РСПП.

3.2. ***Региональный этап*** ***Конкурса*** проводится региональными отделениями РСПП при поддержке КСО РСПП по номинациям и методике для региональных отделений, с возможным последующим выдвижением победителей регионального этапа на участие в федеральном этапе Конкурса.

3.2.1. На региональном этапе Конкурса региональные отделения РСПП:

- формируют списки участников Конкурса;

- проводят предварительный анализ показателей, представленных участниками конкурса, на их соответствие критериям отбора, указанным в Методике проведения Конкурса для региональных отделений;

- подводят итоги регионального этапа Конкурса;

- представляют в Оргкомитет списки участников и итоговые списки победителей регионального этапа Конкурса.

3.2.2. На региональном этапе Конкурса заявки принимаются от:

- компаний - членов региональных отделений РСПП;

- отраслевых объединений - членов РСПП;

- рабочих органов РСПП.

3.3. ***Федеральный этап Конкурса*** проводится Оргкомитетом.

3.3.1. На федеральном этапе Конкурса Оргкомитет:

- формирует список участников Конкурса;

- проводит анализ и экспертную оценку показателей, представленных участниками Конкурса, с привлечением представителей рабочих органов РСПП (при этом используются базы данных Интерфакса «СПАРК», Росстата и других информационных ресурсов);

- подводит итоги, оформляет список победителей и номинантов Конкурса и представляет его на утверждение Президенту РСПП.

3.3.2. На федеральном этапе Конкурса заявки принимаются от:

- компаний - прямых и ассоциированных членов РСПП;

- региональных отделений РСПП из числа победителей регионального этапа;

- отраслевых объединений - членов РСПП;

- рабочих органов РСПП.

3.3.3. Оргкомитет вправе внести предложения о дополнительных и/или специальных номинациях и присуждении Гран-при Конкурса Президенту РСПП.

3.4. Информация о результатах Конкурса размещается на интернет-сайтах РСПП и партнеров Конкурса, а также направляется в организации, оказывающие информационную и иную поддержку Конкурса.

3.5. Победители регионального этапа Конкурса награждаются дипломами, федерального этапа – почетными знаками и дипломами.

3.6. КСО РСПП и/или региональные отделения РСПП вправе устанавливать отдельные виды поощрений для победителей регионального этапа Конкурса.

3.7. Оргкомитет организует награждение победителей Конкурса:

- регионального этапа на значимых региональных мероприятиях с участием руководителей Координационных советов отделений РСПП в федеральных округах и/или руководителей региональных отделений РСПП;

- федерального этапа в рамках проведения Съезда РСПП и мероприятий Недели российского бизнеса.