Global advocacy on behalf of SMEs

1. Стимулирование малого и среднего бизнеса стало глобальной, а не национальной темой. Насколько комфортно себя чувствует малый бизнес - индикатор качества делового климата в стране и устойчивости ее экономических позиций.
2. Деловой климат в России не идеален, а роль малого и среднего бизнеса невелика. В Российской Федерации зарегистрировано 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, но на них занято 25% от общей численности занятых в экономике (*данные Росстата и ФНС России*).
3. Поддержка МСП в России осуществляется по ряду направлений:

льготы по налогам и обязательным социальным страховым взносам, включая двухлетние «налоговых каникулах» для индивидуальных предпринимателей, открывающих свое дело в производственной, социальной и научной сферах;

субсидии, льготное кредитование, гарантии;

информационно-консультационная поддержка, программы обучения;

создание необходимой инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, инжиниринговые центры и т.д.).

Для субъектов малого предпринимательства введена 15% квота при госзакупках.

Существуют специфические меры поддержки для молодых предпринимателей, инновационных компаний, субъектов социального предпринимательства, экспортоориентированных МСП.

Реализуются региональные программы развития малого и среднего предпринимательства.

1. Одновременно нельзя не признать, что система является громоздкой и недостаточно эффективной.

Работа по поддержке развития малого и среднего бизнеса не скоординирована. Правда, ситуация меняется - недавно подписан Указ Президента России о создании АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Корпорации предоставляется широкий перечень полномочий, от оказания методологической поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства до содействия увеличению доли закупок у малого бизнеса и оказания финансовой поддержки МСП.

Пока сохраняется проблема более высоких ставок по кредитам для малого бизнеса. В соответствии с опросом РСПП в 2014 году более 70 % малых компаний могли получить кредит только по ставке более 12 % годовых, тогда как среди крупного бизнеса более половины компаний могли рассчитывать на меньшую ставку.

Компании среднего и малого бизнеса сталкиваются с административными барьерами, избыточным контролем и надзором, и даже проверками со стороны антимонопольных органов.

Органы власти нередко принимают решения, ухудшающие положение МСП (введение торгового сбора).

1. Уверены, что активизация поддержки малого и среднего бизнеса позволит увеличить его долю как минимум - до 45-50 % ВВП. Решению данной задачи будет способствовать реализация ряда предложений:

- повышение в 2 раза предельных значений выручки от реализации товаров (работ, услуг) для отнесения к субъектам МСП и, что более важно, подготовка предложений по расширению сферы применения специальных налоговых режимов;

- создание единого агентства развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;

- увеличение доли поступлений от упрощенной системы налогообложения, зачисляемой в местные бюджеты для повышения заинтересованности муниципалитетов в развитии МСП;

- введение моратория на проверки добросовестного малого бизнеса, не имевшего за последние 3 года существенных нарушений;

- инвентаризация неналоговых платежей, включая подготовку предложений по заморозке и корректировке избыточных платежей (*значительная часть работы уже сделана*).

1. Для РСПП было принципиально важно добиться неповышения фискальной нагрузки в ближайшие годы. Данное решение принято Президентом России, причем в предлагавшейся бизнесом редакции - мораторий распространен не только на налоги, но и обязательные социальные страховые взносы.
2. В кризис сектор МСП способен выступить буфером для высвобождающихся трудовых ресурсов, занять опустевшие рыночные ниши и со временем - создать новые.

Исходя из решения этой задачи и должна формироваться социально-экономическая политика как на национальном, так и глобальном уровне. Необходимо активизировать обмен лучшими национальными практиками в данной сфере.

1. Особое внимание поддержке МСП уделяется в рамках БРИКС, «с прицелом» на интеграцию МСП в глобальные цепочки добавленной стоимости. Это долгосрочная цель, предусмотренная в Проекте Стратегии экономического партнерства БРИКС, который планируется согласовать к саммиту лидеров БРИКС в июле 2016 г.
2. Тема МСП обсуждалась в рамках «Деловой двадцатки» начиная с 2010 года. В рамках председательства Кореи впервые задачи «финансирования и выращивания сектора МСП» стали предметом обсуждения бизнес-сообщества и глав государств «Двадцатки».

В период российского председательства мы сформулировали конкретные рекомендации, включая разработку систем поддержки и стратегии роста для молодых предпринимателей на национальном уровне и уровне «Группы двадцати».

В этом году в рамках работы «Деловой двадцатки» под председательством Турции впервые в истории «двадцатки» МСП и предпринимательство выделены в отдельное направление работы.

Мы предлагаем пять ключевых рекомендаций:

- поддержка МСП, направленная на повышение их производительности и качества продукции, соответствия международным стандартам защиты труда, окружающей среды и другим стандартам, содействия интеграции в глобальные и региональные цепочки добавленной стоимости и выходу на мировые рынки;

- упрощение доступа МСП к финансированию, в том числе через помощь в подготовке компаний к требованиям финансовых институтов, создание дополнительных источников финансирования;

- совершенствование подготовки и развития предпринимательских и управленческих навыков, как в рамках школьных и университетских программ, так и через поддержку специальных бизнес-программ и создание центров предпринимательства;

- обеспечение доступа МСП к инновационным экосистемам и цифровым технологиям на основе партнерства государственных институтов, частного сектора и научного сообщества;

- совершенствование регулирования, в том числе совершенствование процедур и технологий оценки регулирующего воздействия.

Надеемся, что рекомендации «Деловой двадцатки» будут одобрены и реализованы на практике.